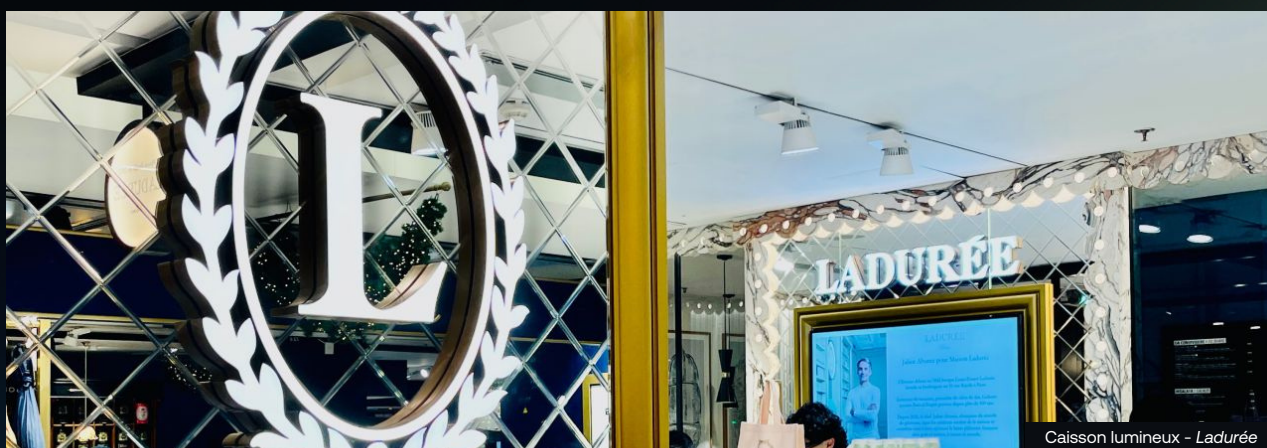


Fiche communication visuelle multisites

La **communication visuelle multisites** permet de déployer une identité graphique cohérente sur l'ensemble d'un réseau de sites, tout en s'adaptant aux spécificités de chaque environnement. Déclinable sur de nombreux supports (adhésifs, vitrophanies, signalétiques...), elle harmonise l'image de marque, facilite le repérage et valorise chaque implantation.



Type de déploiement :

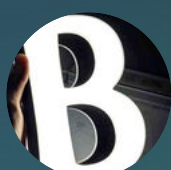
Habillage de site
Déploiement identité
Signalétique harmonisée
Vitrophanie réseau
...



Matière communication visuelle multisites ♥



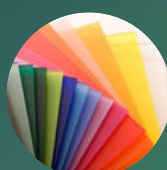
Adhésif



Caisson lumineux



Dibond



PMMA



Verre



Les objectifs de la communication visuelle multisites

- **Garantir une cohérence visuelle sur l'ensemble des sites**

Déployer une identité homogène pour renforcer la reconnaissance de la marque, quel que soit le lieu d'implantation.

- **Adapter les supports à chaque environnement**

Prendre en compte les contraintes architecturales, techniques et fonctionnelles propres à chaque site tout en conservant un cadre graphique commun.

- **Faciliter le déploiement à grande échelle**

Structurer la mise en œuvre des supports pour assurer un déploiement fluide, maîtrisé et reproductible sur plusieurs sites.

- **Valoriser l'expérience collaborateurs et visiteurs**

Créer des environnements lisibles, cohérents et engageants, qui participent à la qualité d'accueil et à l'appropriation des espaces.



PVC laqué et ultra transparent imprimé - Crédit coopératif



Aluminium laqué adhésif imprimé - MGEN



Aluminium rétro éclairé - CCE



Caisson aluminium adhésif imprimé - Siemens

Notre accompagnement

De la phase de réflexion à la fabrication sur mesure, jusqu'à l'installation finale sur site, nous accompagnons nos clients à chaque étape de la réalisation de leur communication visuelle multisites.

Notre approche :

- Analyse des supports et des contraintes propres à chaque site
- Conseil et conception adaptés au déploiement multisites
- Identifier les emplacements stratégiques afin de garantir cohérence et visibilité
- Décliner les visuels et supports selon les typologies d'espaces et les contraintes locales
- Assurer une homogénéité graphique sur l'ensemble du réseau de sites
- Organiser et piloter le déploiement des supports visuels à grande échelle



Ultra transparent imprimé - MGEN



Dibond imprimé- LCL



Adhésif imprimé découpé - Ladurée



Aluminium découpé - SNCF