

Rapport RSE 2025

3DS Groupe



Créer de la valeur durable fait partie intégrante de notre ADN.
À travers ce rapport RSE, 3DS Groupe affirme ses engagements environnementaux, sociaux et éthiques, et poursuit une démarche d'amélioration continue pour conjuguer performance économique et responsabilité.



Introduction

Comment réduire notre impact tout en créant de la valeur durable ?

Ce rapport RSE présente la démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises de 3DS Groupe. Il met en lumière nos engagements, nos actions concrètes et nos objectifs en matière d'environnement, de social, d'éthique et de gouvernance, au service d'un développement plus responsable et durable.





I. Édito	4	IV. Partie thématique	15	3. Garantir l'éthique de nos pratiques	31	VI. Nos indicateurs	38
II. Histoire et métiers	5	1. Notre empreinte sur l'environnement	16	A. Éthique des affaires	31	1. Nos indicateurs	38
1. Notre histoire	5	A. Consommation d'énergie et gaz à effet de serre	16	B. Corruption, trafic d'influence et blanchiment d'argent	31	A. Les effectifs	38
2. Notre expertise	6	B. Matières premières	18	C. Sécurité de l'information	32	B. Index de l'égalité professionnelle femmes-hommes	39
3. Nos domaines d'expertise	7	C. Gestion des déchets	20			C. Organisation du travail	39
4. Nos clients finaux & prescripteurs	9	D. Éco-responsabilité de nos produits	22	4. Générer des externalités positives	33	D. Dialogue social	40
		E. Notre démarche qualité	23	A. Achats responsables	33	E. Gestion de carrière et formation	40
				B. Notre écosystème	34	F. Diversité	41
				C. Actions locales & associations	35	G. Santé & sécurité	41
III. Vision et ambition	10	2. Notre empreinte sociale	24	IV. Nos certifications et labels	36	H. Éthique	42
1. ADN & valeurs	10	A. Conditions de travail	25	1. Certifications qualité et sécurité	36	I. Rétribution	42
2. Gestion et orientation	11	B. La communication chez 3DS Groupe	26	2. Certifications RSE	37		
3. Matrice des enjeux	12	C. Développement des compétences	27			2. Nos indicateurs environnementaux	43
4. Les objectifs de développement durable de l'ONU	13	D. Santé et sécurité	28			A. Consommation d'énergie	43
5. Gouvernance RSE	14	E. Notre vision de la diversité et de l'inclusion	29			B. Mobilité	43
						C. Émissions de gaz à effet de serre	43
						D. Polluants et déchets	44
						E. Recyclage	44
						3. Nos indicateurs achats	45
						4. Nos indicateurs satisfaction	46
						A. Clients	46
						B. Collaborateurs	46

Table des matières



Chers clients,
collaborateurs,
partenaires et parties
prenantes,



I. Édito

En tant que dirigeant de 3DS Groupe, c'est avec une grande fierté que je vous présente notre **rapport sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises** pour l'année **2025**.

Cette année a été marquée par des **avancées significatives** et des **initiatives structurantes** qui témoignent de notre **engagement en faveur d'un développement durable et responsable**. Parmi les faits marquants, 2025 a notamment été l'année de notre **déménagement dans de nouveaux locaux**, pensés pour favoriser le **bien-être, la collaboration et l'épanouissement de nos collaborateurs**. Ces espaces modernes et fonctionnels intègrent notamment une terrasse de 150 m², **des espaces conviviaux et des aménagements adaptés aux nouveaux modes de travail**. Cette réalisation a été récompensée en novembre 2025 par le **Trophée IDET du meilleur environnement de travail**, une reconnaissance dont nous sommes particulièrement fiers.

Par ailleurs, nous avons poursuivi et renforcé nos **engagements en matière de RSE**. Nous avons renouvelé notre **certification Qualif'Enseigne Signalétique***** ainsi que notre **label Imprim'Vert**, tout en maintenant des **partenariats solides avec 3M et Solar Screen**, illustrant notre volonté de promouvoir des pratiques commerciales éthiques et responsables. Nos **certifications ISO 9001, 14001 et 45001** ont également été reconduites, confirmant notre engagement en matière de **qualité, d'environnement, de santé et de sécurité au travail**. En 2025, nous avons également signé la **Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables**, formé plusieurs collaborateurs en tant que **Sauveteurs Secouristes du Travail (SST)** et **équipiers de première intervention**, et poursuivi nos actions en faveur de l'inclusion, notamment à travers notre **labellisation Sign'Accessibilité**.

Notre performance RSE a de nouveau été reconnue par l'obtention de la **médaille Platinum EcoVadis**, nous plaçant parmi **les entreprises les plus performantes de notre secteur**. Par ailleurs, **l'engagement et la satisfaction de nos collaborateurs** se confirment, avec une **note supérieure à 18/20** selon le questionnaire **Choose My Company**. Nous avons également renforcé notre **impact sociétal** en soutenant plusieurs associations et en poursuivant le développement de notre **matériauthèque écoresponsable**, afin de proposer des **solutions toujours plus respectueuses de l'environnement**.

L'avenir nous réserve encore de nombreux **défis**, mais aussi de **belles opportunités**. Forts des bases que nous avons construites et de notre **capacité d'innovation**, nous continuerons à faire évoluer notre entreprise en conciliant **performance économique, responsabilité environnementale et engagement sociétal**.

Je tiens à remercier l'ensemble de nos **collaborateurs, partenaires et clients** pour leur **confiance** et leur **implication**, qui contribuent chaque jour à faire de **3DS Groupe** une **entreprise engagée et exemplaire**.

Ensemble, poursuivons la construction d'un **avenir durable**.



Marvyn Douard
Président



De l'histoire familiale à l'expertise reconnue

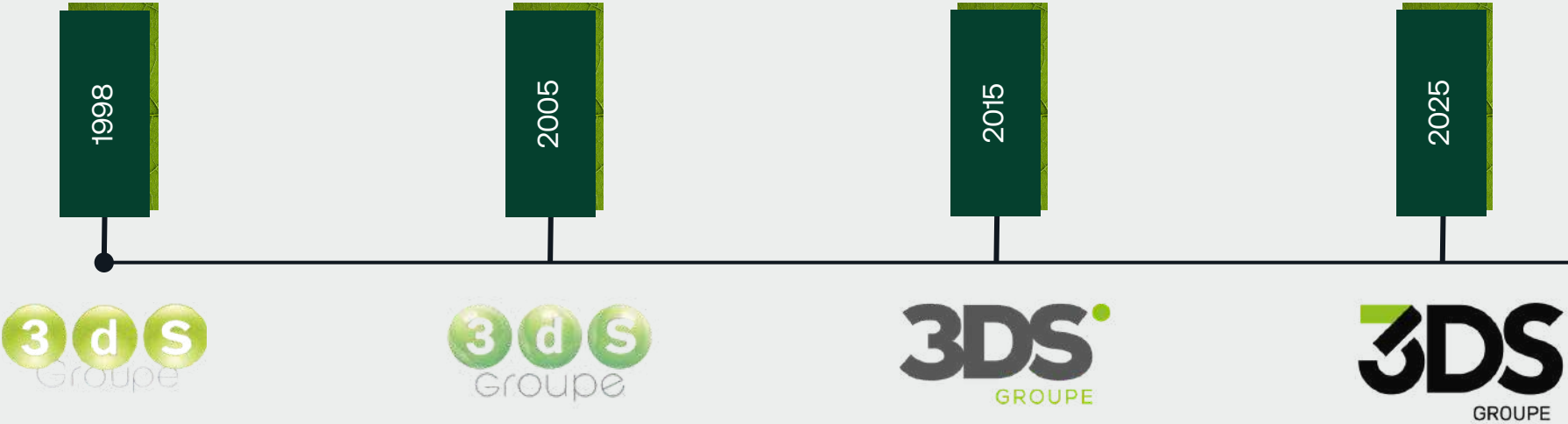


En 1998, la société 3DS Groupe est créée par Jean-Philippe, Christian et Laurent-Philippe Duchesne, respectivement le père, l'oncle et le fils. Le nom de l'entreprise familiale reprend les initiales de leur nom de famille : 3DS Groupe pour 3 "Duchesne". À ses débuts, 3DS était spécialisée dans le pilotage de projets. En devenant 3DS Groupe, nous avons la volonté de proposer une solution plus globale à nos clients. Pour cela, nous avons intégré des équipes graphiques, puis des équipes de pose et enfin une production interne. Cet ensemble nous permet, aujourd'hui, de proposer à nos clients un **accompagnement de A à Z sur tous leurs projets**. Laurent-Philippe Duchesne, Marvyn Douard et Alexandre Leite constituent à ce jour le trinôme de direction de 3DS Groupe.



II. Histoire et métiers

Depuis 1998, nous sommes **experts en communication visuelle**. Nous accompagnons nos clients dans le déploiement de leur identité visuelle physique. Nous regroupons en une seule entité la conception, la fabrication et l'installation de tous les éléments liés à la signalétique en général. Aujourd'hui, 3DS Groupe, c'est plus de 14 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2025 et plus de 73 collaborateurs. En 2022 et 2024, nous avons remporté un trophée lors de notre participation au concours **ICONA D'OR** organisé par FESPA France dans la catégorie « création de la signalétique en interne » ce qui montre que notre savoir-faire est récompensé.



2. Notre expertise ↗

Nous offrons un **accompagnement sur mesure** et clé en main pour tous nos clients, de l'étude jusqu'à la mise en œuvre de nos solutions. En regroupant nos **8 domaines d'expertise**, nous apportons un savoir-faire complet, personnalisé, une expérience unique.

Notre **pôle gestion de projets / bureau d'études** apporte expertise technique en programmation signalétique et pilotage fin de tous déploiements au niveau national.

Notre **pôle conception**, composé de graphistes expérimentés, permet la création ou la déclinaison de l'identité graphique de nos clients.

Nos ateliers, dotés de machines d'impression numérique et de découpe de dernière génération ainsi que d'un personnel qualifié, permettent une **fabrication française de qualité**.

Et enfin notre pôle **déploiement**, composé de **poseurs d'adhésifs**, signalétique et d'enseignes tous formés par notre partenaire 3M en tant qu'« applicateur agréé 3M », donne vie aux projets. Travailler avec 3DS Groupe c'est la **garantie d'avoir l'esprit tranquille** pour réaliser ses projets ambitieux.

Nous possédons également la **certification Sign'Accessibilité**, l'expertise qui garantit que les collaborateurs de l'entreprise ont acquis les compétences nécessaires à la conception et l'installation d'une signalétique d'accessibilité.

27

années
d'expérience

2500

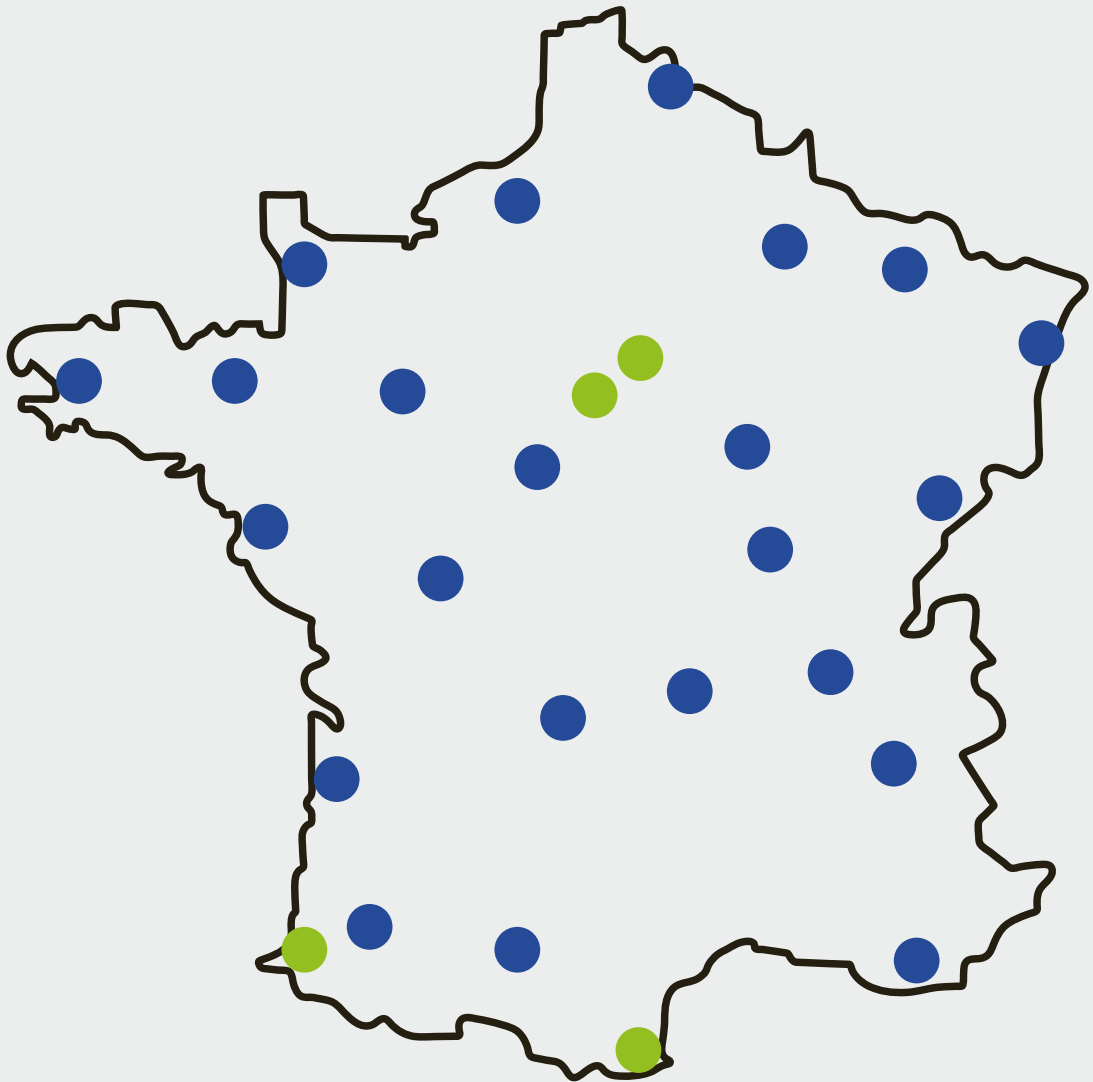
projets par an

14M€

chiffre
d'affaires

75

collaborateurs



3DS Groupe c'est

Une présence nationale

- Le siège social en Ile-de-France (Bagneux 92) comprenant un showroom, une matériauthèque et un atelier RSE.
- L'antenne Sud à Perpignan (66).
- L'antenne Sud Ouest à Biarritz (64).



Des partenaires locaux

- 2 unités de production interne.
- Une trentaine de partenaires locaux pour les déploiements et mises en œuvre en province.

- Bureaux et unités de production en propre
- Mise en œuvre : partenaires locaux

En savoir plus



Communication visuelle multisites

Nous accompagnons nos clients dans le déploiement de leur identité visuelle, en France et à l'international. De l'audit au SAV, nos équipes assurent un service 360° incluant conception, fabrication, déploiement et contrôle qualité, avec un suivi personnalisé à chaque étape.



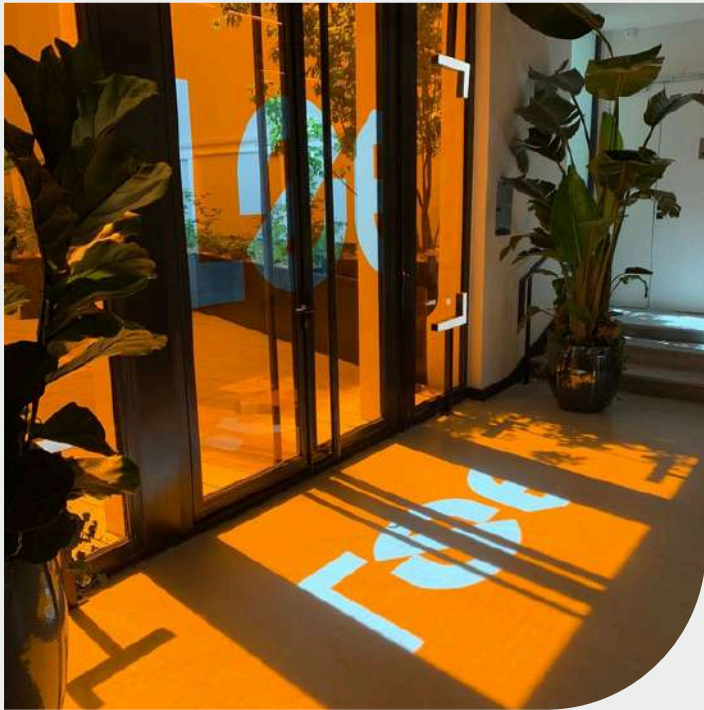
Signalétique

Nous accompagnons nos clients dans leur stratégie de signalisation interne et externe grâce à une programmation signalétique sur mesure. Nos ateliers assurent la fabrication de solutions variées (plaques, totems, panneaux, marquage au sol), en accordant une attention particulière à la lisibilité, au choix des matériaux et à des alternatives plus responsables via notre matériauthèque RSE.



Vitrophanie

Nos films adhésifs sur mesure, adaptés à l'intérieur comme à l'extérieur, permettent de répondre à de nombreux usages : intimité, décoration et personnalisation des espaces. Films sablés, transparents ou motifs pré-imprimés, nos solutions offrent un large choix pour habiller les vitrages simplement et efficacement.



Visuels et adhésifs

Nous aidons nos clients à concevoir une décoration sur mesure en cohérence avec leur identité et leurs espaces. Grâce à l'impression haute résolution et à différentes finitions (toiles, bâches tendues, peinture murale, lettres découpées...), nous créons des ambiances uniques qui renforcent l'image de marque et le bien-être au travail.



En savoir plus



Enseigne

Véritable vitrine de l'entreprise, l'enseigne est un levier essentiel de visibilité. Nous accompagnons nos clients dans le choix des matériaux, du positionnement et de l'éclairage, avec des solutions variées : enseignes lumineuses, caissons, lettres, plaques, marquage vinyle, adhésifs etc.



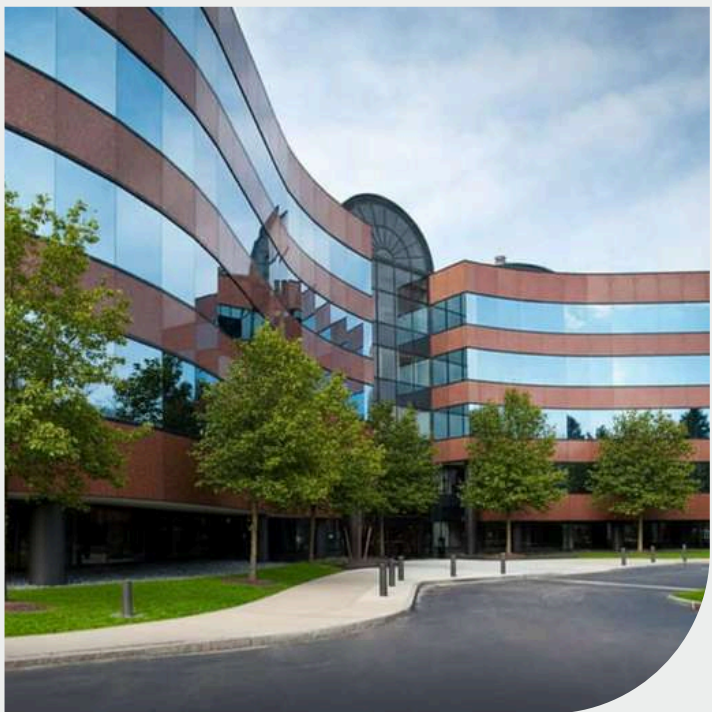
Revêtement décoratif

Le revêtement décoratif DI-NOC™ (3M) et CoverStyl (Solar Screen) permet de rénover et moderniser les espaces sans remplacer le mobilier existant. Rapide à poser, durable et sans odeur, il offre plus de 900 finitions réalistes (bois, métal, cuir, béton...) pour un rendu sur mesure.



Film solaire et technique

Nos films solaires et de sécurité répondent à de multiples besoins : confort thermique, protection UV, réduction de la lumière ou sécurisation des vitrages. Après une étude technique sur site, nous proposons également des solutions spécifiques comme l'opacification ou le brouillage d'écrans via des films à cristaux liquides.



Acoustique décoratif

Nos solutions d'acoustique décorative améliorent le confort sonore des espaces tout en renforçant leur identité visuelle. Grâce à des dispositifs sur mesure, nous réduisons la réverbération et créons des environnements plus calmes, propices au bien-être et à la performance.



4. Nos références



De moins de 5 ans (liste non exhaustive)

LUXE, BEAUTÉ ET CULTURE



BANQUE, FINANCE ET ASSURANCE



DIGITAL ET MÉDIA



SANTÉ



AMÉNAGEURS ET ARCHITECTES



SERVICE ET PUBLIC



INDUSTRIEL, DISTRIBUTION ET ÉNERGIE



IMMOBILIER ET HÔTELLERIE



TRANSPORTS & LOGISTIQUE



DÉFENSE



III. Visions et ambitions

→ Réactivité, Disponibilité, Résultat.

Notre engagement envers la Responsabilité Sociétale des Entreprises repose fermement sur ces trois piliers fondamentaux. Ces valeurs guident chacune de nos actions et définissent notre approche envers nos parties prenantes.

La **réactivité**, pour nous, est bien plus qu'une simple réponse rapide ; elle incarne notre capacité à anticiper les besoins changeants de nos clients, à saisir les opportunités et à répondre avec agilité aux défis.

La **disponibilité** est au cœur de notre relation avec nos partenaires, clients et collaborateurs. Nous sommes présents, accessibles et à l'écoute, prêts à soutenir et à collaborer à tout moment.

Enfin, le **résultat** représente notre engagement envers l'excellence et la réalisation concrète de nos objectifs. Nous nous efforçons constamment de fournir des solutions innovantes et durables, et de surpasser les attentes pour atteindre des résultats tangibles et mesurables.

Ensemble, ces trois valeurs incarnent notre engagement envers l'éthique, la qualité et la performance, ancrant ainsi notre contribution positive à la société et à l'environnement.





Stratégie



Inspirer

Une communication
claire et impactante



Manager

Organiser les équipes et les
ressources avec
justesse et efficacité



Partager

Mettre en avant le plaisir et
la convivialité dans le
travail



Améliorer

Viser l'excellence en continu



Collaborer

Unir les forces pour aller
plus loin



Triompher

Ressentir la satisfaction
des réussites collectives

Avec notre stratégie **IMPACT**
comme guide, nous sommes
résolument engagés à
poursuivre notre mission de
création de valeur à long
terme pour toutes nos parties
prenantes, tout en
contribuant positivement à la
société et à l'environnement.



3. Matrice des enjeux

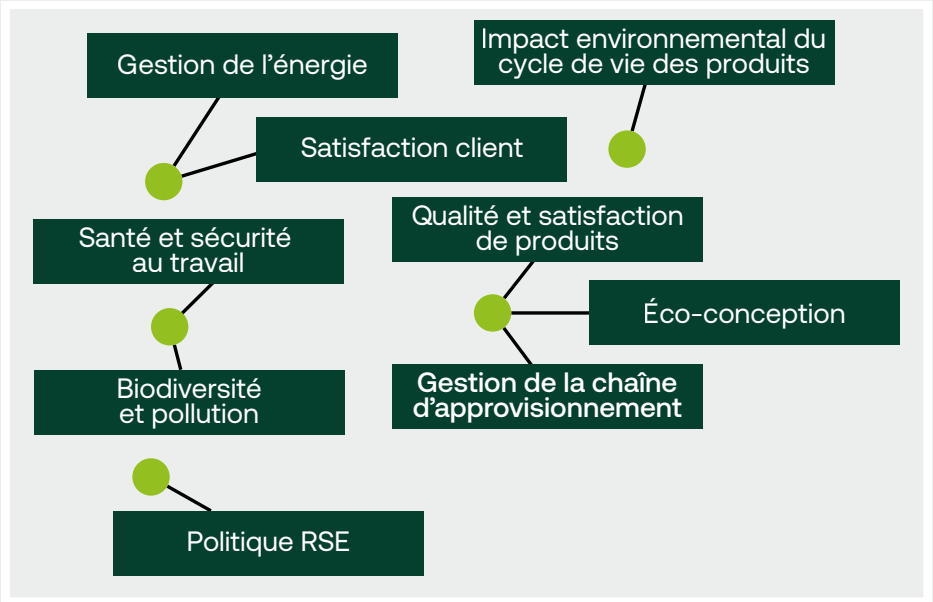
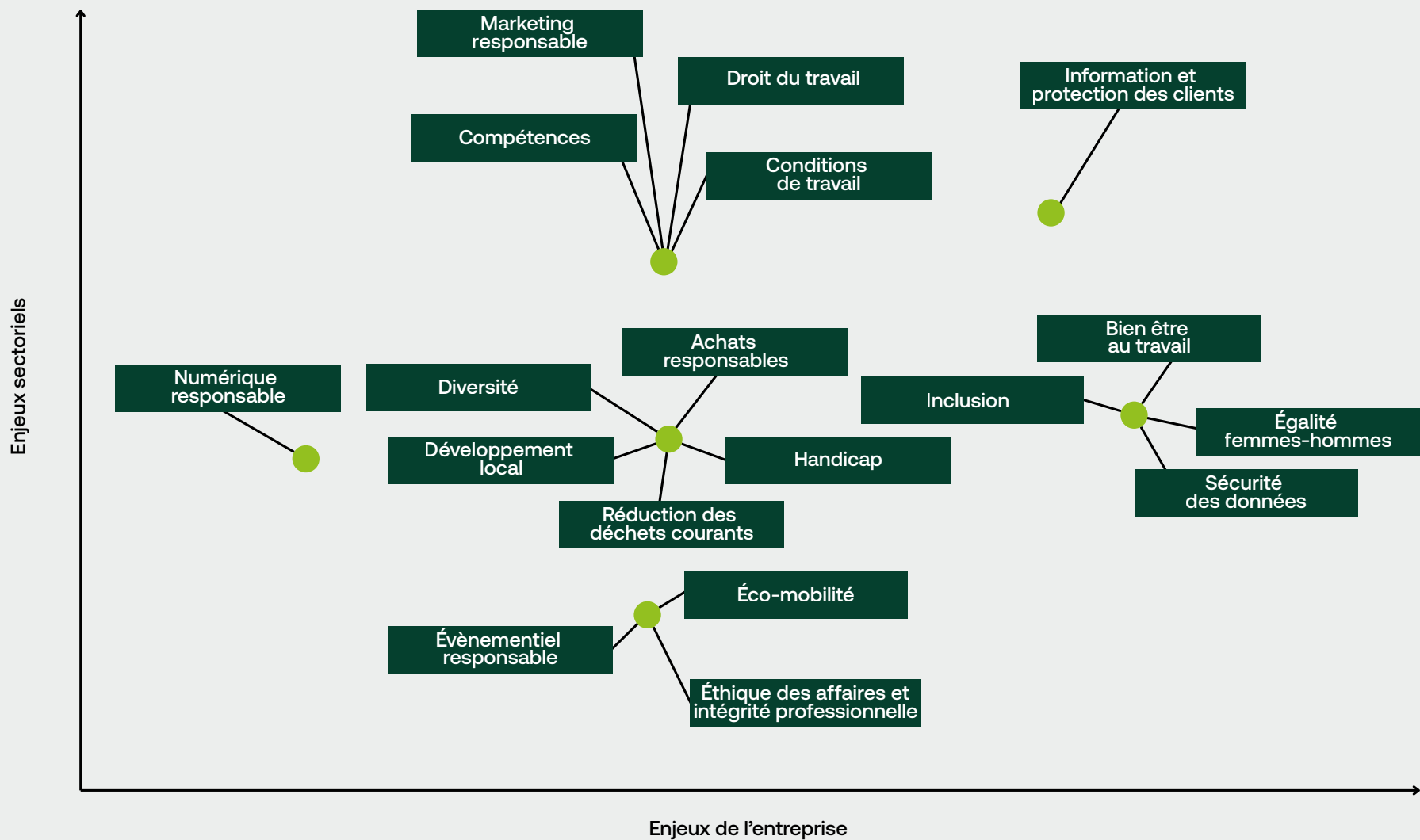


Afin d'identifier nos principales préoccupations concernant la responsabilité sociétale des entreprises, nous avons réalisé une étude sur la pertinence des enjeux RSE. Nous avons tenu compte des aspects spécifiques à notre secteur d'activité et des attentes et préoccupations de nos parties prenantes. Nous avons également évalué l'impact des enjeux sociétaux et environnementaux sur la performance de notre entreprise, ainsi que l'impact de notre entreprise sur l'environnement et la société.

Ces enjeux ainsi que les indicateurs de performance extra-financiers présents dans ce rapport ont été définis en accord avec la norme ISO 26000 et grâce au « Materiality Finder » du SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

La matrice permet d'analyser et de hiérarchiser les enjeux RSE liés à l'activité de 3DS Groupe. Les thématiques situées dans le coin supérieur droit sont les enjeux dits matériels, ceux à traiter et à inclure en priorité à la stratégie RSE de l'entreprise :

- Impact environnemental du cycle de vie des produits
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement
- Éco-conception
- Gestion de l'énergie
- Santé et sécurité au travail
- Enjeux de l'entreprise
- Satisfaction client
- Qualité et sécurité des produits
- Biodiversité et pollution
- Politique RSE





Les objectifs de développement durable de l'ONU

Les Nations Unies ont fixé 17 objectifs pour le développement durable (ODD), à atteindre à l'horizon 2030. Elles définissent les priorités mondiales, incluant des solutions de lutte contre le dérèglement climatique. L'ambition est d'assurer la paix et la prospérité pour les peuples et la planète. Il s'agit de transformer le monde pour assurer une transition écologique et durable, éradiquant la pauvreté et les inégalités. Pour ce faire, chaque organisation, chaque être humain se doit de s'investir pour accomplir ces objectifs.

En tant qu'entreprise, 3DS Groupe a pris l'engagement d'intégrer la réalisation de plusieurs ODD dans sa stratégie RSE. Chaque entité a son rôle à jouer. La démarche d'amélioration continue du groupe témoigne de sa volonté à faire bien et toujours mieux, pour la construction d'un monde durable.



Nous sommes signataires du Pacte mondial des Nations Unies. Nous avons ainsi aligné nos opérations et notre stratégie sur les 10 principes universels dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Cet engagement volontaire en matière de RSE permet de nous ajuster avec l'Agenda 2030 et les ODD.





Membres



Marvyn Douard
Directeur Général



Fanny Douard
Responsable marketing et
communication



Mikayil Demirelli
Directeur des Opérations



Nolwen Larzul
Chargée de relation client et
fidélisation

Nous nous réunissons tous les 6 mois afin de piloter les engagements et suivre les actions et objectifs fixés sur chaque pilier du développement durable :

- Objectifs Environnementaux
- Objectifs Sociaux
- Objectifs Éthiques
- Objectifs Sociétaux
- Objectifs Achats Responsables

Gouvernance

La gouvernance RSE de l'entreprise s'appuie sur un comité dédié, réunissant régulièrement les parties prenantes internes clés incluant la direction et les représentants des départements opérationnels.

Mécanisme de révision

Chaque année nous révisons et mettons à jour nos engagements et objectifs. Les politiques sont ainsi revues lors de la réactualisation de notre rapport RSE.

Périmètre

Ce rapport annuel portant sur les sujets de la RSE s'applique à l'ensemble des activités de 3DS Groupe. Nous tenons à ce que tous nos collaborateurs portent les valeurs et engagements qui y figurent.



POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Le développement durable est au cœur de notre activité depuis de nombreuses années. À partir de 2009, 3DS Groupe réduit chaque année les impacts environnementaux liés à ses activités. Cela se traduit par des mesures visant à limiter notre consommation d'énergie et à valoriser la majorité de nos déchets dans la filière de recyclage adaptée. En effet, pour soutenir cette politique, nous sommes liés à une entreprise de l'économie sociale et solidaire, spécialiste en gestion des déchets. Notre engagement se place également au-delà de l'amélioration de nos pratiques en interne. Nous accordons une importance majeure à la promotion d'une consommation plus durable. Nous proposons et préconisons systématiquement des solutions plus responsables à notre clientèle. Notre matériauthèque compte une multitude d'alternatives aux solutions traditionnelles. Conscients que l'impact environnemental du cycle de vie de nos produits est un enjeu sectoriel prioritaire, pour l'activité de notre entreprise et pour nos parties prenantes, nous avons pris des engagements forts.

3DS Groupe s'engage auprès de ses clients pour le suivi de projet et un contrôle régulier des étapes de conception, de fabrication et de déploiement de ses solutions. En ce sens, avec nos partenaires, nous mettons en place toutes les actions possibles, afin de réduire l'impact de nos produits tout au long de leur cycle de vie. L'objectif est de réduire les émissions de gaz à effet de serre associées à la production et à l'utilisation de notre signalétique.

Naturellement, nous avons décidé de nous engager dans la certification ISO 14001, qui concilie maîtrise des impacts, respect de l'environnement et activité économique. Cette norme atteste de l'intégration des préoccupations environnementales dans les activités de 3DS Groupe. Dans cette optique, nous avons déployé des outils et des bonnes pratiques visant à analyser et minimiser les risques environnementaux.

Enfin, nous disposons d'une méthode d'impression plus durable, en utilisant des encres à base d'eau, sans produits chimiques et à faible impact sur l'environnement. Nous avons souhaité renforcer cette démarche avec la labellisation Imprim'Vert. En ce sens, 3DS Groupe a été évalué et jugé conforme aux exigences du label qui atteste que 3DS Groupe assure :

- Une élimination conforme des déchets dangereux ;
- Une sécurisation des stockages de liquides dangereux ;
- N'utilise pas certains produits « CMR », qui dégagent des particules cancérigènes, mutagènes ou toxiques pour la reproduction ;
- Une sensibilisation environnementale en interne ;
- Un suivi des consommations énergétiques.

IV. Partie thématique



A. Consommation d'énergie et gaz à effet de serre.



Notre démarche de transition écologique a été initiée par la sensibilisation de nos équipes aux enjeux climatiques. Nous sommes convaincus que le passage à l'action découle d'une prise de conscience collective. C'est dans cette logique que des Fresques du Climat ainsi qu'un parcours de formation « Sobriété Carbone » ont été dispensés à nos collaborateurs. Ces initiatives ont permis de mieux comprendre le fonctionnement, l'ampleur et la complexité du dérèglement climatique, et d'engager l'ensemble des équipes dans une dynamique d'amélioration continue.

Cette mobilisation s'est traduite par des actions concrètes, notamment en matière de consommation énergétique. La lumière naturelle est privilégiée dans les zones de travail, d'autant plus depuis l'intégration en 2025 de **nouveaux locaux plus lumineux**, dont l'atelier est désormais regroupé sur un même étage entouré de fenêtres. Cette configuration favorise la réduction du recours à l'éclairage artificiel.

Les luminaires sont systématiquement éteints à partir de 19h et réenclenchés à l'arrivée des collaborateurs le matin. De la même manière, l'ensemble du matériel informatique est éteint durant la nuit.

Nos infrastructures sont équipées de **dalles LED basse consommation** et d'une **pompe à chaleur avec climatisation réversible**, permettant une meilleure efficacité énergétique par rapport aux systèmes traditionnels. Ces installations contribuent directement à la réduction de notre empreinte carbone. Par ailleurs, nous avons fait le choix de souscrire à un contrat d'électricité issu d'énergies renouvelables, garantissant que l'électricité consommée par l'entreprise provient de sources d'énergie verte. Ce choix s'inscrit pleinement dans notre volonté de limiter notre impact environnemental et de soutenir la transition énergétique.

Conscients que le réchauffement climatique est un phénomène d'origine anthropique, nous avons souhaité objectiver notre impact. Le secteur de la communication visuelle est émetteur de gaz à effet de serre à travers l'approvisionnement en matières premières, la fabrication, le transport et la fin de vie des produits.

Dans cette perspective, 3DS Groupe a suivi le programme Diag Décarbon'action, proposé par Bpifrance en partenariat avec l'ADEME et l'ABC.

Cette démarche nous a permis de quantifier précisément nos émissions et d'identifier nos principaux postes d'impact. Le scope 3, regroupant les émissions indirectes, représente 95% de nos émissions totales. Le poste le plus émetteur demeure la sous-traitance (impression, fabrication d'enseignes, pose), représentant 50% du total des émissions. Le poste « achats de biens et services » représente environ 312 tonnes de CO₂ équivalent, soit 24% du bilan, principalement liées aux supports adhésifs et matières premières.

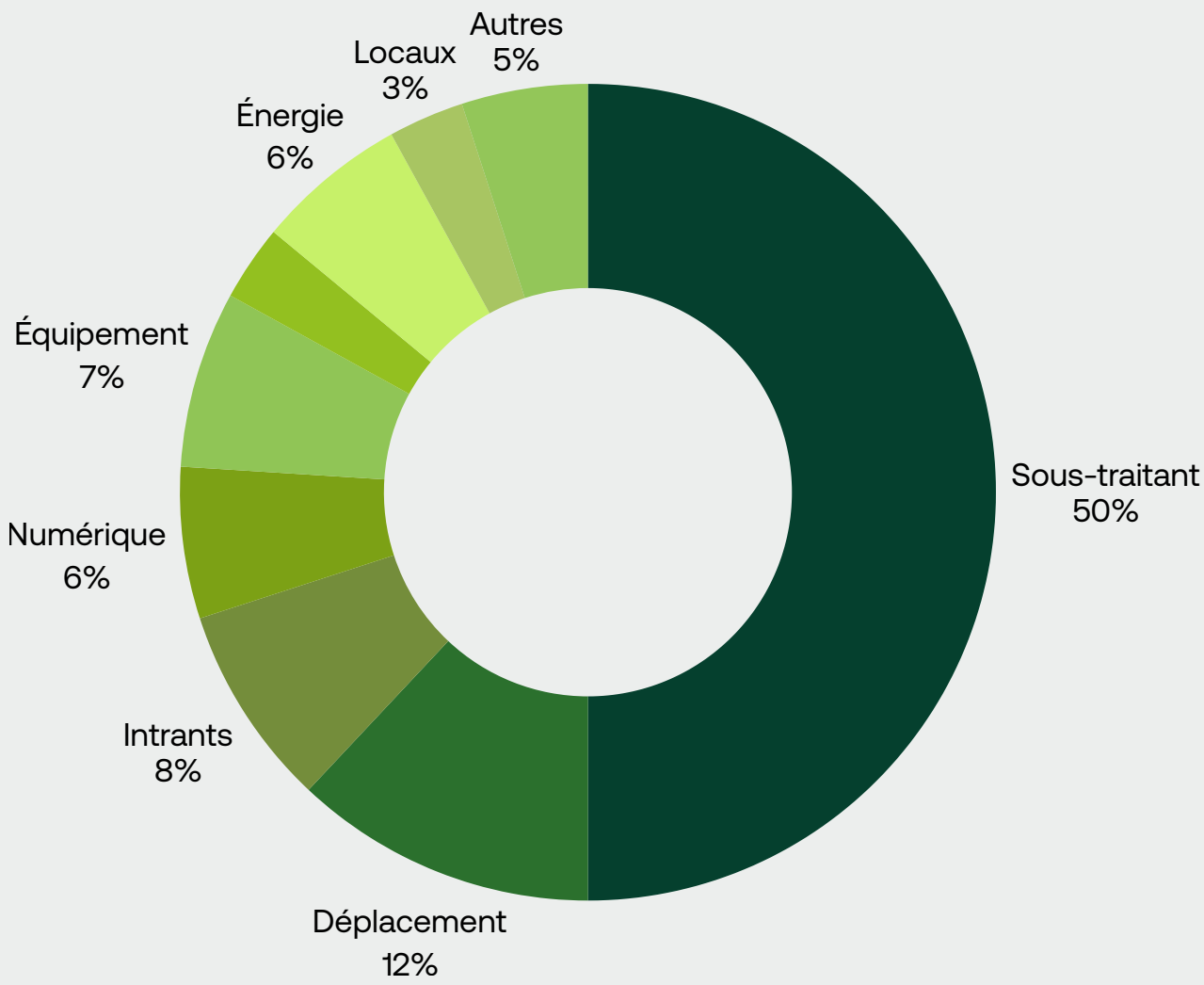
Le troisième poste (9%) regroupe les matériels et équipements détenus ou loués par l'entreprise : véhicules, équipements informatiques et bâtiments.

Cette analyse nous permet de cibler nos actions prioritaires. À ce titre, plusieurs axes structurants ont été engagés ou renforcés en 2025 :

- Développement d'une gamme de solutions éco-responsables intégrant des matières biosourcées et responsables ;
- Intégration de critères d'achats responsables dans notre processus de sélection fournisseurs ;
- **Transformation progressive puis électrification complète de notre flotte de véhicules ;**
- **Internalisation de certaines étapes de production (notamment la découpe)** afin de réduire les transports externes et les émissions associées.

Sur l'année, 3DS Groupe a émis 1 300 tonnes de CO₂ équivalent, soit :

- **132 kilos de CO₂** équivalent par millier de chiffre d'affaires
- **3,9 tonnes de CO₂** équivalent par employé



A. Consommation d'énergie et gaz à effet de serre.



Transports

Les déplacements professionnels constituent un poste significatif de nos émissions, représentant 12% du total. Nos poseurs interviennent sur l'ensemble du territoire national et nous collaborons avec un réseau de partenaires locaux afin d'assurer un maillage territorial efficace.

En 2025, nous avons renforcé notre stratégie de réduction des émissions liées aux déplacements grâce au développement d'une application interne dédiée : **KAZE**.

Cette solution permet :

- Une **répartition intelligente des interventions** en fonction de la localisation et des compétences ;
- Une **optimisation des tournées**, limitant les kilomètres parcourus ;
- Une **information client en temps réel**, améliorant la qualité de service ;
- Une **meilleure gestion des plannings**, réduisant le stress opérationnel des équipes terrain.

Nous maintenons également une règle interne fixant à 100 kilomètres maximum la distance entre un chantier et un poseur, lorsque cela est possible. Cette organisation permet de réduire simultanément les coûts logistiques, les émissions de CO₂ et les trajets inutiles.

Par ailleurs, une étape majeure a été franchie en 2025 avec la mise en place d'une **flotte de véhicules désormais 100% électrique**, aussi bien pour les équipes terrain que pour les fonctions support (Partner électrique, Volkswagen ID4 et ID3).

L'ensemble des places de stationnement est équipé de **bornes de recharge électriques**, facilitant l'usage quotidien de ces véhicules et renforçant notre engagement en faveur d'une mobilité décarbonée.

Nous poursuivons également :

- L'organisation des chantiers sous forme de tournées hebdomadaires avec mutualisation des interventions ;
- La digitalisation des échanges (visioconférences, web conférences) afin d'éviter les déplacements non nécessaires ;
- L'équipement des véhicules de dispositifs de géolocalisation permettant un suivi optimisé.

Cette approche globale combine performance opérationnelle, réduction des émissions et amélioration des conditions de travail.



B. Matières premières et impression

Nous assurons une veille permanente sur les évolutions technologiques et les matériaux à faible impact environnemental. Notre objectif est d'identifier des solutions qualitatives, durables, recyclées ou recyclables, permettant de réduire l'empreinte environnementale de nos réalisations tout en garantissant un haut niveau de performance technique.

Notre **matériauthèque RSE** constitue un outil central dans cette démarche. Elle rassemble une sélection de supports responsables issus de filières maîtrisées et conformes aux exigences environnementales actuelles. Elle permet également d'accompagner nos clients vers des choix plus durables.

En 2025, nous avons renforcé cette dynamique en intégrant de nouvelles matières à dimension RSE et en développant des solutions innovantes, notamment des **solutions acoustiques décoratives**, alliant performance environnementale, confort sonore et qualité esthétique.

Nous avons également développé la transformation interne de certains supports techniques (ex : DIBOND), permettant une meilleure maîtrise industrielle et une réduction des transports externes.



*Cette liste n'est pas exhaustive, nous mettons à disposition de nos clients d'autres solutions durables.



Bois certifié FSC

Le bois utilisé dans nos réalisations est issu de forêts gérées durablement et certifiées FSC (Forest Stewardship Council). Cette certification garantit une gestion responsable des ressources forestières, respectueuse de la biodiversité et des communautés locales.

Re-Board (carton alvéolaire recyclé)

Le Re-board est un matériau léger et robuste composé de fibres de papier recyclées. Il constitue une alternative écologique aux supports traditionnels pour des applications temporaires ou semi-permanentes. Il est entièrement recyclable.

Aluminium 100% recyclable

L'aluminium présente l'avantage d'être recyclable à l'infini sans perte de qualité. Son utilisation permet de limiter l'extraction de nouvelles matières premières et de réduire l'impact environnemental global.

Toile Jettex

Cette toile ne contient ni PVC, ni phtalate et n'émet que très peu de particules dans l'air intérieur. Elle est classée selon la norme non feu M1 comme un textile non-inflammable ne dégageant pas de fumée.

PMMA Greencast

Le PMMA Greencast est issu du recyclage de déchets de méthacrylate. Ce matériau offre des propriétés techniques équivalentes au PMMA vierge tout en réduisant significativement l'empreinte carbone liée à sa fabrication.

PVC recyclé

Nous privilégions l'utilisation de PVC recyclé lorsque cela est possible. Cette démarche permet de limiter la consommation de matière vierge et de valoriser des déchets plastiques existants.

Adhésifs sans PVC

Nous proposons des films adhésifs sans PVC, réduisant l'impact environnemental lié à la production et à la fin de vie des supports traditionnels.

Panneaux OSB

L'intégralité du bois de ces panneaux est issue d'arbres provenant d'éclaircies. Il s'agit d'arbres destinés à être coupés pour favoriser la pousse d'autres végétaux sur le même site. Ces panneaux sont conçus sans ajout de colle chimique traditionnelle, limitant ainsi les émissions de composés organiques volatils (COV) et améliorant la qualité de l'air intérieur.

Adhésifs organoïdes

Fabriqués à base de foin, fleurs, céréales et autres liants non chimiques. Ce sont des matières 100% naturelles. Ils constituent une alternative innovante aux solutions classiques issues de la pétrochimie.

Solutions acoustiques décoratives

En 2025, nous avons développé une gamme de solutions acoustiques décoratives intégrant des matériaux responsables. Ces dispositifs permettent d'améliorer le confort sonore des espaces tout en répondant aux exigences esthétiques et environnementales des projets.

B. Matières premières et impression

Impression et technologies responsables

Nous avons investi dans des technologies d'impression performantes et moins énergivores, notamment les machines **HP Latex 800W** ainsi que des équipements d'impression UV électriques.

Les encres utilisées sont à base d'eau et ne contiennent pas d'hydrocarbures aromatiques polycycliques (HAP), réduisant ainsi les risques de pollution des eaux et d'émissions nocives dans l'air intérieur.

Les encres latex ainsi que certains adhésifs sans PVC sont certifiés **Greenguard** et **Ecologo**, répondant à des critères stricts en matière de protection sanitaire et environnementale.

En 2025, l'optimisation des processus internes – incluant l'amalgame des fichiers, la séquence impression/découpe optimisée et la transformation interne de supports – a permis de :

- Réduire les rebuts matière ;
- Limiter les opérations intermédiaires externalisées ;
- Diminuer les transports associés ;
- Renforcer la performance environnementale globale.

Les consommables, têtes d'impression et cartouches sont recyclés via le programme **HP Planet Partners**.

Cette approche globale combine innovation technologique, maîtrise industrielle et réduction de l'impact environnemental.



18840
m2

Surface non polluante imprimée grâce à nos machines d'impression latex en 2025.



C. Gestion des déchets

Selon l'ADEME, le marché de la Publicité sur Lieu de Vente génère chaque année un volume significatif de déchets. Dans ce contexte, il est indispensable de repenser nos modes de production afin de limiter notre impact environnemental.

Chez 3DS Groupe, notre démarche repose sur l'application concrète des principes des 3R : Réduire – Réutiliser – Recycler. La première étape de cette stratégie a consisté à sensibiliser l'ensemble de nos équipes aux enjeux du tri et de la réduction des déchets, afin de faire de ces gestes un réflexe quotidien.

Ces actions traduisent notre volonté d'inscrire notre activité dans une dynamique d'amélioration continue, en réduisant notre impact environnemental tout en renforçant notre efficacité opérationnelle.

Comment réduire la production de déchets ?

Chez 3DS Groupe, nous sommes engagés à minimiser notre impact environnemental à travers une gestion responsable de nos ressources et de nos déchets. Voici les mesures concrètes que nous avons mises en place pour réduire la production de déchets dans nos ateliers :



1

Optimisation des matériaux :

Nous utilisons des logiciels de Conception Assistée par Ordinateur (CAO) afin de maximiser l'utilisation des supports et de minimiser les pertes lors des découpes. En 2025, cette démarche a été renforcée par :

- La **préparation des fichiers en amont via des logiques d'amalgame**, permettant d'optimiser l'imbrication des éléments et de réduire significativement les chutes matière ;
- Une **optimisation séquentielle des étapes d'impression et de découpe**, limitant les erreurs et les rebuts ;
- La transformation interne de certains supports techniques (ex : **DIBOND**), évitant des opérations externalisées et réduisant les flux logistiques associés.

Nos commandes de matériaux sont ajustées précisément pour répondre à la demande sans excès, grâce à une planification détaillée.

2

Internationalisation et maîtrise des étapes de production :

En 2025, nous avons franchi une étape structurante avec l'**internalisation de la découpe**. Cette évolution nous permet :

- De **réduire les transports externes**, auparavant nécessaires pour certaines opérations de production ;
- De diminuer les émissions de gaz à effet de serre associées ;
- D'améliorer notre réactivité et notre maîtrise des délais ;
- De renforcer la montée en compétences techniques de nos équipes internes.

Cette démarche s'inscrit dans une logique de performance opérationnelle durable, conciliant efficacité industrielle et réduction de l'impact environnemental.

3

Réutilisation des chutes et des emballages :

Nous avons mis en place un système efficace de stockage des chutes permettant leur réutilisation dans de futurs projets ou pour des essais techniques. Les emballages issus des livraisons fournisseurs sont systématiquement réemployés pour le conditionnement des adhésifs et autres éléments destinés aux chantiers. Les cartons récupérés sur site, lorsqu'ils sont en bon état, réintègrent notre circuit interne de réemploi. À défaut, ils sont triés et orientés vers les filières adaptées. Cette pratique permet de réduire à la fois nos déchets et nos coûts de production.

4

Sensibilisation, tri et gestion structurée des flux :

Nous organisons régulièrement des actions de sensibilisation afin de renforcer l'engagement des équipes en matière de réduction des déchets et d'efficacité matière. Dans nos ateliers, plusieurs flux sont clairement identifiés :

- Déchets plastiques et papiers ;
- Encres latex usagées (recyclées via le programme HP Planet Partners) ;
- Déchets adhésifs, souches et liners.

Nous maintenons notre partenariat avec **Les Joyeux Recycleurs**, garantissant un recyclage 100% français et solidaire des déchets courants (papier, canettes, plastique, verre, capsule de café). En complément, un contrat avec **PAPREC** structure la gestion de nos déchets industriels, incluant :

- Une benne principale (bois, cartons, plastiques, métaux ferreux et non ferreux, forex, PMMA...) ;
- Des fûts dédiés aux liquides ;
- Une caisse spécifique pour les chiffons souillés ;
- Une gestion encadrée des aérosols et éléments en mousse ;
- Le recyclage des supports spécifiques (cartons souches adhésifs, bidons vides).



C. Gestion des déchets

Réutiliser et recycler : structurer les flux et prolonger la durée de vie des matières

Notre politique de réutilisation s'inscrit dans le principe selon lequel « le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas ».

Les emballages issus des livraisons fournisseurs sont systématiquement réemployés pour le conditionnement des adhésifs et éléments expédiés sur chantier. De la même manière, les cartons récupérés sur site, lorsqu'ils sont en bon état, réintègrent notre circuit interne de réemploi.

Dans nos ateliers de fabrication, situés en Île-de-France et dans le Loiret, les équipes appliquent rigoureusement les règles de tri et de valorisation des déchets.

Pour les déchets de production, plusieurs contenants spécifiques sont mis à disposition :

- Flux plastiques et papiers ;
- Encres latex usagées, recyclées via le programme HP Planet Partners ;
- Déchets adhésifs, souches et liners.

Depuis 2025, l'optimisation de la production et l'internalisation de certaines étapes ont également permis de réduire le volume global de déchets liés aux erreurs de production et aux opérations intermédiaires externalisées.

Pour les déchets courants, nous maintenons notre partenariat avec Les Joyeux Recycleurs, entreprise de l'économie sociale et solidaire, garantissant un recyclage 100% français et solidaire. Les flux concernés incluent notamment le papier, les canettes, le plastique, le verre et le marc de café.

En complément, nous avons structuré notre gestion des déchets industriels via un contrat avec PAPREC, permettant :

- Une benne principale dédiée aux déchets bois, cartons, plastiques, métaux ferreux et non ferreux, forex, PMMA ;
- Des fûts spécifiques pour les liquides ;
- Une caisse dédiée aux chiffons souillés ;
- Une gestion encadrée des aérosols et éléments en mousse ;
- Le recyclage des supports spécifiques (cartons souches adhésifs, bidons vides).

L'ensemble de ces dispositifs contribue à renforcer la traçabilité, la valorisation et la réduction de notre empreinte environnementale.

1056
kg
de déchets de
bureau recyclés



D. Éco-responsabilité de nos produits

Afin de changer les modes de consommation, nous nous engageons avec nos partenaires à faire la promotion de solutions écoresponsables auprès de nos clients. Nous promulguons la solution DI-NOC™ de notre partenaire 3M™ et la solution CoverStyl™ de notre partenaire Solarscreen™, qui permet de rénover ses locaux à moindre coût. En d'autres termes, pour des prestations de décoration intérieure, nous proposons dans la mesure du possible la réhabilitation des surfaces et du mobilier, au détriment d'une destruction et d'une construction neuve. Les solutions DI-NOC™ et CoverStyl™ sont des films de revêtement décoratif, sous forme d'adhésif s'adaptant parfaitement à tout type de surface. Par exemple, si une structure contient une imperfection, au lieu de la remplacer, nous proposons cette solution. Cela permet de réduire les émissions de gaz à effet de serre qui seraient associées à la fabrication de nouvelles matières. De plus, nous faisons la promotion de l'efficacité énergétique en recommandant à nos clients l'utilisation de LED pour l'éclairage des enseignes lumineuses et les éléments de signalétique intérieure et extérieure. Ces dernières sont moins énergivores, avec un rendement énergétique efficace. Nous pouvons même raccorder les enseignes lumineuses à des panneaux solaires. Par ailleurs, pour une enseigne lumineuse sans électricité, nous proposons des films phosphorescents. Ils se chargent en lumière la journée et s'illuminent la nuit. Notre politique environnementale s'applique également aux cadeaux que nous offrons à nos clients (fabriqué en France, matériaux recyclés, ...)



6544
m2
de DI-NOC™

Promotion de l'usage d'adhésifs certifiés

Nous utilisons des solutions adhésives GREENGUARD et ECOLOGO. Il s'agit de films adhésifs sans PVC (à faible émission de composés organiques volatiles (COV), sans phtalate, sans chlore ni autres halogènes ajoutés et en partie fabriqués avec des matériaux biologiques.

Ils sont peu émetteurs de produits chimiques et ont un impact plus faible sur l'environnement, face aux solutions conventionnelles d'adhésifs.

Promotion de la rénovation

La solution DI-NOC™ de chez 3M™ et la solution CoverStyl™ de chez Solar Screen™ nous permet de proposer une alternative écologique à notre clientèle. Les adhésifs sont appliqués sur des substrats existants, ce qui permet une rénovation/modernisation des surfaces et permet d'éviter la destruction et le renouvellement des surfaces.

E. Notre démarche qualité.



La satisfaction de nos clients est un enjeu majeur pour 3DS Groupe. Qualité et satisfaction sont corrélées de la même manière que le sont qualité et développement durable. En effet, 3DS Groupe a défini une politique sur la Qualité, la Sécurité et l'Environnement (QSE), intégrant son engagement envers l'amélioration continue de ses pratiques, visant à augmenter la satisfaction de ses clients, à travers sa stratégie IMPACT.

En effet, nos priorités sont la satisfaction de nos parties prenantes, l'amélioration continue de nos prestations en respectant les exigences légales, réglementaires et environnementales et la mesure de nos performances. Notre plan d'assurance qualité, à la disposition de nos clients, retrace les différents contrôles et traçages des éléments produits tout au long du projet.

En ce sens, nous avons souhaité renforcer notre démarche avec la certification ISO 9001, attestant d'un système de management de la qualité, déjà établi dès les prémices du groupe. En complément, la certification Qualif'Enseigne Signalétique, niveau 3 étoiles, permet à notre entreprise d'être reconnue pour la qualité de ses prestations par sa clientèle. Elle témoigne d'un niveau de qualité supérieur.

96 %

De nos clients nous recommandent
Source
B-Réputation

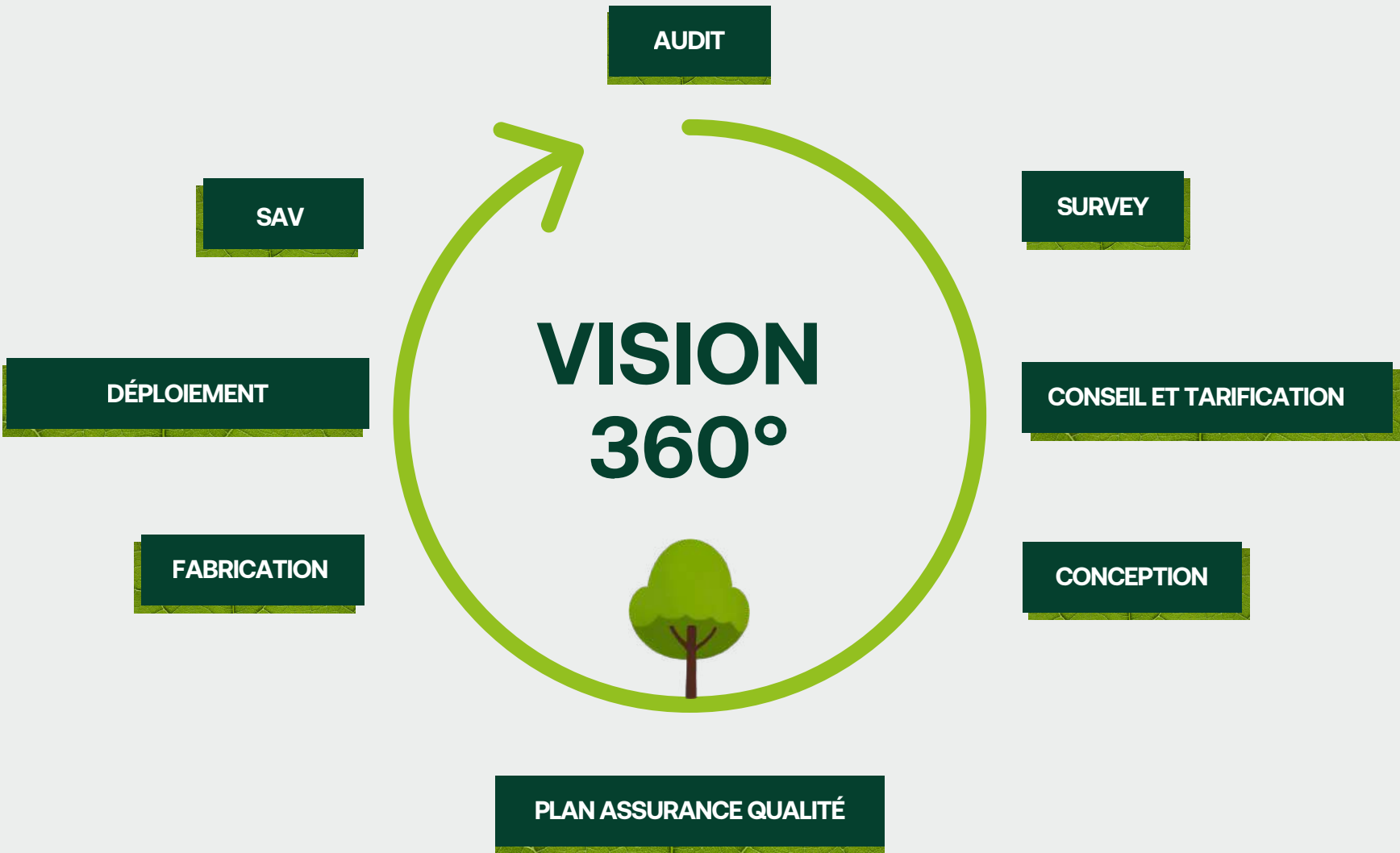


Objectifs environnementaux 2026 :

- Maîtrise de nos impacts environnementaux (Le bilan CO2 de la flotte automobile doit être <108g/km)
- 100% des véhicules utilitaires sont électriques
- Notation environnementale des sous-traitants
- Intégrer des critères environnementaux dans 100% des appels d'offres pour le choix des fournisseurs.

Objectifs environnementaux 2027 :

- Réaliser le Bilan carbone de l'année 2025
- Poursuivre l'enrichissement de notre offre grâce à une recherche continue de solutions plus responsables
- Sensibiliser 100% des collaborateurs à la gestion/au tri des déchets à travers un atelier de sensibilisation.



POLITIQUE SOCIALE

L'humain est au cœur de nos préoccupations. Nous sommes convaincus que ce sont nos experts qui font la force de 3DS Groupe et que la qualité de nos produits n'est possible que s'ils ont toutes les clefs en main pour l'assurer. Qualité des produits rime avec qualité de vie au travail. En effet, une politique sociale efficace est un investissement important, qui peut avoir des impacts significatifs sur la satisfaction et la productivité des employés, ainsi que sur la réputation et le succès de l'entreprise à long terme.

Les enjeux sociaux constituant des éléments cruciaux pour notre entreprise, nous souhaitons maintenir un environnement de travail sain et productif. De ce fait, nous prenons divers facteurs en compte comme les avantages sociaux, la rémunération, l'organisation flexible du travail, l'accès aux formations et d'autres facteurs relatifs aux conditions de travail.

La mise en place d'une politique efficace peut aider à attirer et à retenir les talents, à améliorer la productivité et la performance, ainsi qu'à renforcer la satisfaction et l'engagement des employés. Ainsi, 3DS Groupe s'engage à proposer à ses collaborateurs des formations et des opportunités de progression professionnelle afin de développer leurs compétences et atteindre leurs objectifs. Selon nous, il est primordial de consacrer des ressources aux formations afin de conserver notre excellence opérationnelle.

Enfin, préoccupés par la protection de nos collaborateurs, nous nous engageons à garantir un cadre de travail sécurisé et sain pour tous les membres de notre équipe. Nous avons rédigé une documentation relative à la santé et la sécurité au travail contenant l'ensemble des mesures à appliquer dans le cadre de cette politique. Dans le sens où nous pensons que chaque incident peut être évité, nous tendons à maîtriser les risques encourus par l'activité de 3DS Groupe. Nous avons pour objectif « Zéro Accident ».

Afin de rendre la plus robuste possible notre politique SST, nous nous sommes engagés dans la certification ISO 45001. Cette norme atteste de notre leadership et de notre management efficient pour améliorer la sécurité de nos employés, réduire les risques sur le lieu de travail et créer des conditions de travail meilleures et plus sûres. Notre système de management à ce sujet consiste à :

- Évaluer continuellement les risques ;
- Établir des objectifs et plans d'actions clairs, à suivre et analyser ;
- Offrir des lieux de travail sécurisés, sains et adaptés ;
- Former les salariés aux questions de santé et sécurité ;
- S'assurer de l'aptitude de la compétence de chaque collaborateur ;
- Tenir compte des exigences applicables en vigueur.

De plus, nous croyons que des relations professionnelles saines et respectueuses entre collègues et supérieurs hiérarchiques sont essentielles pour assurer un environnement de travail positif et productif. Par conséquent, nous nous sommes engagés à assurer un dialogue social encadré par notre comité social et économique. Par ailleurs, c'est à leur initiative qu'un questionnaire de satisfaction a été créé, afin d'analyser la satisfaction de nos collaborateurs. L'évaluation de nos pratiques fut très positive puisque 3DS Groupe a reçu les labels « HappyIndex AtWork » et « Welmpactindex », décernés par l'entreprise indépendante « Choose my Company » attestant de la qualité de vie et du bien-être au travail ainsi que de la perception positive de notre politique RSE par nos équipes.



2

jeunes en contrat
d'alternance pour
l'année 2024-
2025



A. Conditions de travail et qualité de vie.

En tant qu'experts en aménagement de bureaux, nous sommes conscients de l'importance que joue l'environnement de travail dans la qualité de vie et le bien-être des collaborateurs. Les bureaux tendent à devenir plus qu'un espace de travail : ils deviennent également des espaces de vie et de véritables lieux d'interactions et de convivialité, où les échanges sont au cœur des relations humaines. En effet, « 94% des collaborateurs affirment que les espaces de travail ont un impact sur leur performance ».

En 2025, 3DS Groupe a franchi une nouvelle étape structurante avec l'intégration de **nouveaux locaux spacieux et modernes**, conçus pour répondre aux nouveaux usages du travail et accompagner la croissance de l'entreprise. Cette réalisation a été distinguée par le **Trophée IDET – Meilleur environnement de travail**, récompensant la qualité de notre conception et l'attention portée au bien-être des équipes.

Notre atelier est désormais regroupé sur un même étage, entouré de fenêtres, garantissant un environnement plus lumineux, plus agréable et favorisant la transversalité entre les équipes. L'organisation des espaces a été pensée pour concilier collaboration, concentration et confort acoustique.

Afin de s'adapter aux différentes modalités de travail, nous avons intégré :

- Des **call box** et des **espaces de travail en flex office**, permettant de s'isoler pour des réunions ou des temps de concentration ;
- Des **panneaux acoustiques**, améliorant significativement le confort sonore dans les espaces partagés ;
- Une **expérience room**, offrant un espace immersif pour nos clients tout en constituant un outil pédagogique et inspirant pour nos équipes ;
- Un **espace événementiel interne**, privatisable pour accueillir nos partenaires et organiser des temps forts collaboratifs ;
- Une **terrasse de 150 m²**, favorisant les échanges informels et les moments de détente ;
- Un **espace de pause** qui recrée l'atmosphère conviviale et généreuse d'une **trattoria italienne** ;
- Une **gaming room** équipée d'un flipper, de bornes d'arcade, d'un baby-foot et d'une PlayStation.

Ces aménagements participent activement à la création d'un environnement stimulant, propice à l'engagement et à la performance collective. Par ailleurs, nous poursuivons nos initiatives en faveur du bien-être au quotidien. Tous les mardis, notre prestataire Plaisirs Fruités nous fournit des fruits frais. Des fruits secs, céréales, sirop et café sont également mis à disposition des collaborateurs.

L'organisation du travail demeure flexible pour les fonctions ne nécessitant pas une présence permanente sur site. Le **télétravail est maintenu**, avec une recommandation pouvant aller jusqu'à deux jours par semaine, définis en concertation avec la Direction. Cette organisation contribue à l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

Nous avons souhaité renforcer cette politique en nous faisant évaluer par Choose My Company®. À l'issue de l'enquête « ChooseMyCompany – EmployeesIndex® », 3DS Groupe s'est vu attribuer les labels « **EmployeesIndex®** » et « **WelImpactIndex®** », attestant de la qualité de vie et du bien-être au travail de nos équipes. La note obtenue est de **84,9 sur 100**.

Avantages collaborateurs

Nos collaborateurs bénéficient de dispositifs sociaux structurants et adaptés :

- **Primes** d'intéressement, d'ancienneté, de partage de la valeur et de vacances ;
- **Mutuelle prise en charge à hauteur de 50% par l'employeur ;**
- **Tickets restaurant d'une valeur faciale de 12€, pris en charge à 50% par l'entreprise ;**
- **Participation aux frais de transport domicile-travail ;**
- Attribution de **RTT** ;
- Maintien du **télétravail** ;
- Mise à disposition, selon les fonctions, de véhicules professionnels au sein d'une **flotte désormais 100% électrique**, contribuant à la réduction de notre empreinte carbone ;
- Places de **parking** équipées de **bornes de recharge électrique** ;
- **Carte Swile** intégrant tickets cadeaux et avantages culturels.

50 %

des collaborateurs télétravaillent entre 1 et 2 jours par semaine.

71 688 €

reversé à nos collaborateurs en 2025 grâce à la prime d'intéressement.



B. La communication chez 3DS Groupe

Notre cohésion d'équipe fait également partie de nos préoccupations. Nous tenons à bâtir des équipes soudées et solidaires qui s'entraident. Il est primordial que chaque collaborateur participe aux événements internes de 3DS Groupe. Chaque année, nous organisons plusieurs Team Building. Ces moments partagés entre collaborateurs, dans une ambiance détendue, comportent plusieurs activités qui varient selon les saisons. Deux séminaires, deux événements officiels et des petits événements toute l'année sont organisés. Notre objectif en interne est de favoriser le bien-être et l'épanouissement personnel au sein de notre équipe hétérogène et dynamique, composée d'individus de tous âges et de tous horizons. Nous sommes à l'écoute de nos collaborateurs et souhaitons assurer un dialogue social fluide et serein.

En ce sens, un comité social économique est structuré en interne. Le rôle des délégués CSE est de présenter à l'employeur les réclamations de la part de l'intégralité des collaborateurs. L'objectif est de promouvoir la santé, la sécurité et les conditions de travail au sein de l'entreprise. Un entretien mensuel est réalisé à chaque fin de mois. C'est l'occasion pour le salarié d'ouvrir le dialogue sur les sujets qu'il souhaite aborder. De plus, nous utilisons une plateforme d'engagement collaborateur pour renforcer la cohésion au sein des équipes. Elle permet à chaque collaborateur de proposer des idées, réaliser des projets. Cela fonctionne sous forme de cagnotte et de dons. Chacun peut promouvoir un projet personnel ou collectif.

100 %

De l'effectif est représenté par un CSE.



2. Notre empreinte sociale ↗

C. Développement des compétences



Chez 3DS Groupe, nous considérons la formation comme un levier essentiel de performance durable, d'engagement collaborateur et d'adaptation aux évolutions de notre secteur. L'accompagnement au développement des compétences s'inscrit dans une logique d'amélioration continue et de montée en expertise collective.

Chaque année, un plan de développement des compétences est établi afin d'identifier les besoins en formation en lien avec les évolutions technologiques, organisationnelles et réglementaires de l'entreprise.

En 2025, **100% des collaborateurs ont bénéficié d'au moins une formation**, traduisant notre volonté d'assurer un accès équitable au développement professionnel.

Formation interne et transmission des savoir-faire

La majorité des formations est réalisée en interne. Elles portent notamment sur :

- La formation générale au métier ;
- La formation au métier appliquée aux spécificités de 3DS Groupe ;
- La formation aux outils et aux processus internes.

Ces dispositifs s'inscrivent dans le cadre de l'**AFEST (Action de Formation en Situation de Travail)**. Cette approche pédagogique valorise les situations réelles de travail comme terrain d'apprentissage, permettant une montée en compétences directement opérationnelle.

Des opportunités de mentorat peuvent également être mises en place afin de favoriser la transmission des savoir-faire, l'intégration des nouveaux collaborateurs et le partage d'expertise entre équipes.

100 %

de nos collaborateurs formés dans le cadre du Plan de Développement des compétences

2650 heures

de formation au bénéfice de collaborateurs

Formation RSE et sensibilisation

Dans le cadre de notre démarche RSE, reconnue notamment par EcoVadis, nous avons renforcé les formations certifiantes portant sur :

- La prévention du sexisme au travail ;
- L'inclusion intergénérationnelle ;
- Le handicap ;
- Les enjeux liés au congé du second parent ;
- La prévention du harcèlement.

Ces formations participent à l'ancrage durable des principes d'éthique, de responsabilité et d'inclusion au sein de l'organisation.

Santé, sécurité et prévention

La sécurité de nos collaborateurs constitue une priorité.

Nous avons ainsi déployé :

- Des formations SST (Sauveteur Secouriste du Travail) ;
- Des formations Équipier de Première Intervention (incendie) ;
- Des sensibilisations régulières aux bonnes pratiques en matière de prévention des risques.

Développement technique et expertise métier

L'évolution de nos outils industriels et l'internalisation progressive de certaines étapes de production, notamment la découpe et la transformation de supports techniques, nécessitent une montée en compétences continue.

En 2025, nous avons renforcé :

- Les formations techniques liées aux nouvelles machines et équipements de production ;
- Les formations dédiées à l'optimisation des processus (impression, découpe, transformation interne) ;
- L'accompagnement des équipes dans l'appropriation des nouvelles technologies.

Soft skills et gestion de projet

Au-delà des compétences techniques, nous développons également les compétences transversales à travers des formations en gestion de projet, communication, organisation et management.

L'ensemble de ces dispositifs contribue à renforcer l'employabilité des collaborateurs, à soutenir la transformation de l'entreprise et à inscrire 3DS Groupe dans une trajectoire de performance durable.

Quel poste occupez-vous chez 3DS Groupe ?

Je suis chargée de comptabilité et de gestion administrative.

Comment s'est passé votre évolution ?

Je suis arrivée, il y a 7 ans, en tant que comptable en alternance. Aujourd'hui je suis responsable du pôle et manager de deux personnes de mon équipe. Mon élévation de poste s'est faite naturellement, lors du basculement de mon contrat en CDI. Un entretien pour clarifier mes nouvelles missions et mes attentes pour la suite a été convenu.

Comment définiriez-vous la politique de gestion des carrières de 3DS Groupe ?

La politique est flexible. La mobilité interne est un phénomène assez courant au sein de l'entreprise. Les changements de poste au sein et à l'extérieur des pôles sont possibles, le groupe est très ouvert à ce sujet. Je suis moi-même un exemple de la politique de mobilité verticale chez 3DS Groupe. D'autre part, la mobilité horizontale est aussi permise. Par exemple, une cheffe de projet au sein du bureau d'études a pu changer assez facilement de cœur de métier, pour rejoindre l'équipe commerciale.



Sabine Charbel
Chargée de comptabilité
et de gestion administrative



D. Santé et sécurité.

La santé et la sécurité de nos employés sont notre priorité absolue. Toutes les mesures nécessaires sont mises en œuvre pour réduire les risques, c'est pourquoi nous les avons évalués à l'aide du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP). Afin de garantir la sécurité de notre personnel, de nos sous-traitants et des éventuels tiers, nous assurons des équipements de protection individuelle (EPI) sur tous nos sites de déploiement et nous sensibilisons les équipes quant à leur importance.

Il est essentiel que tous les employés respectent les règles en matière de santé et de sécurité au travail qui s'appliquent sur leur lieu de travail. Nous incitons tous les employés à veiller à leur bien-être physique et mental en leur fournissant des ressources sur la Prévention nutrition, l'activité physique, la gestion du stress et d'autres sujets liés à la santé. En effet, nous avons formé et rédigé une documentation sur la bonne posture à adopter à son poste de travail, incluant des précisions sur l'installation à son poste, le positionnement de son écran et la bonne organisation de son espace de travail.

De plus, nous tâchons d'offrir un environnement de travail propre et sécurisé, en réduisant au maximum l'exposition des employés à des substances nocives et en offrant des équipements ergonomiques, minimisant les risques de problèmes musculosquelettiques. Enfin, nous soutenons nos employés en situation de handicap ou souffrant de maladies chroniques en leur offrant des aménagements adaptés. C'est dans ce cadre que 3DS Groupe est certifiée ISO 45001.



24 %

de nos
collaborateurs
formés à la sécurité
en 2025

E. Notre vision de la diversité et de l'inclusion

Engagés à assurer la santé et la sécurité de nos employés, nous veillons avec la même exigence à leur protection contre toute forme de discrimination, de harcèlement moral ou physique. Nous ne tolérons aucun comportement discriminatoire et proscrivons tout type de harcèlement, assorti de sanctions disciplinaires en cas de manquement. Ces engagements font partie intégrante des valeurs de 3DS Groupe.

Notre politique repose sur la sensibilisation, la prévention et la promotion active de la diversité. Elle se traduit notamment par l'adhésion des collaborateurs à la charte sur la diversité au travail et par des formations adaptées sur les thématiques suivantes :

- Prévention du sexisme au travail ;
- Enjeux du congé second parent ;
- Inclusion LGBT+ ;
- Prévention du harcèlement sexuel ;
- Inclusion entre générations ;
- Prévention du racisme ;
- Laïcité et fait religieux au travail ;
- Inclusion du handicap.

Ces formations s'inscrivent également dans notre démarche RSE reconnue par EcoVadis et participent à l'amélioration continue de nos pratiques managériales.

38 %

de nos
collaborateurs
sont des femmes

Le rapport sur la diversité détaille les mesures prises pour promouvoir l'égalité lors des processus de recrutement, d'intégration, de promotion et d'accès à la formation. En cas de harcèlement ou de discrimination, un **dispositif de signalement formalisé** est mis à disposition des collaborateurs, détaillant la procédure à suivre.

Les managers et recruteurs ont suivi la formation « **Manager la Diversité** », afin de prévenir toute discrimination positive ou négative et garantir l'objectivité des décisions.

Égalité Hommes/Femmes



Nous souhaitons bâtir une équipe forte et représentative de la diversité de la société. L'égalité entre les femmes et les hommes fait partie intégrante de l'ADN de 3DS Groupe.

Nous avons analysé la rémunération annuelle brute moyenne des femmes et des hommes afin de mesurer les écarts salariaux. Les résultats démontrent une équité respectée : les femmes présentent une **rémunération moyenne supérieure de 5,2% par rapport aux hommes**, traduisant l'absence d'écart défavorable.

Les postes hiérarchiques sont occupés de manière équilibrée et à poste égal, la rémunération est identique indépendamment du genre.

Quel poste occupez-vous chez 3DS Groupe ?

Je suis Responsable Support Commercial

Comment s'est passé votre intégration en tant que femme ?

A mes débuts, il y a plus de 10 ans, j'étais la seule femme. J'ai été très bien intégrée et je ne me suis jamais sentie comme étant la seule femme du groupe. L'ambiance était très bienveillante à mon égard. Mes collègues ont fait très attention à mon bien-être et ont été à l'écoute. Je pense avoir été intégrée avec plus d'attention qu'un homme aurait pu l'être.

Comment situez-vous la maturité de 3DS Groupe enjeux égalité Hommes/Femmes ?

Aujourd'hui, les femmes comme les hommes bénéficient d'un accueil chaleureux. La Direction fait toujours très attention à la place de la femme en entreprise, en l'intégrant au sein des politiques du groupe. Également, au niveau de l'évolution, il n'y a pas de barrières entre les hommes et les femmes. L'avis d'une femme a le même poids que celui d'un homme. Les postes hiérarchiques sont occupés de manière équitable. À poste égal, la rémunération est la même indépendamment du genre. En résumé, je dirais que l'entreprise est très mature sur ce sujet.



Géraldine Porret Blanc
Responsable Support
Commercial



Accessibilité et innovation inclusive



Dans le prolongement de notre engagement en faveur de l'accessibilité, nous avons franchi une étape supplémentaire en 2025 avec l'acquisition d'une **imprimante relief permettant l'impression en braille**.

Cet investissement nous permet :

- De renforcer l'accessibilité de nos solutions signalétiques ;
- De concevoir des dispositifs adaptés aux personnes en situation de handicap visuel ;
- D'élargir notre expertise en signalétique inclusive.

Cette innovation vient compléter notre certification **Sign'Accessibilité – Concevoir une signalétique accessible**, attestant de la compétence de nos équipes dans la conception de solutions adaptées.

Nous poursuivons également notre engagement en faveur de l'inclusion interne :

- Aménagements de postes adaptés ;
- Dialogue régulier avec les collaborateurs concernés ;
- Sensibilisation de 100% des équipes aux enjeux du handicap.

Notre ambition est de bâtir une organisation performante, inclusive et représentative de la diversité de la société.

3 %

de travailleurs en situation de handicap

Objectifs sociaux 2026 :

- Mettre en place des programmes de santé et de bien-être pour les employés, incluant des activités physiques régulières, des évaluations de santé, et des ateliers sur la santé mentale.
- Déployer un programme d'inclusion favorisant l'embauche de personnes en situation de handicap ou éloignées de l'emploi (au moins 5% des recrutements)
- Atteindre la parité 50/50 hommes / femmes
- Maintenir plus de 85% de l'effectif ayant reçu une formation de développement des compétences
- Continuer de maîtriser les risques du DUERP avec une somme de risques « élevés » ou « forts » inférieure à 800.
- Obtenir une note minimum de 18/20 à l'enquête annuelle de satisfaction des collaborateurs
- Former 75% des effectifs à la santé et la sécurité

Objectifs sociaux 2027 :

- Maintenir une note minimum de 18/20 à l'enquête annuelle de satisfaction des collaborateurs
- Maintenir un dispositif de recueil des besoins et souhaits de formation des collaborateurs via un questionnaire dédié.
- Continuer de réaliser des entretiens individuels pour chacun des collaborateurs par mois et par an.
- Continuer de sensibiliser 100% des collaborateurs à la diversité
- Instaurer des sessions de dialogue ouverts entre les équipes et la direction

Quel poste occupez-vous chez 3DS Groupe ?

Je suis Opérateur Numérique.

Comment s'est passée votre intégration ?

Concernant L'entreprise a su faciliter mon intégration dans le monde professionnel, malgré mon handicap sensoriel, par de la bienveillance en s'adaptant le plus possible à mon handicap. Je me sens bien dans l'entreprise, ainsi que dans mon équipe de travail. Avec mes collègues, j'estime avoir une bonne relation, cordiale et professionnelle. En effet, ils respectent mon rythme quant à la réalisation des tâches à faire ou à terminer.

Qu'est-ce que 3DS Groupe a mis en place pour vous assurer de bonnes conditions de travail ?

Concernant ma situation, l'entreprise et l'équipe restent à l'écoute de mes besoins, en me proposant des tâches réalisables avec le moins de contraintes possibles. De plus, pour me sentir à l'aise dans mes missions, un échange régulier avec mon chef d'équipe est organisé.

L'entreprise m'a informé qu'à la suite d'une demande, il est possible de mettre en place un aménagement adapté, tel que faire appel à l'AGIFIP (organisme pour des interprètes LSF ou autres aménagements) pour faciliter l'accès à l'information lors de réunions. Pour l'instant ce besoin ne s'est pas présenté.



Adyl Bendali
Opérateur numérique



3. Garantir l'éthique de nos pratiques ↗

Chez 3DS Groupe, nous accordons une grande importance à l'éthique des affaires et à la transparence de nos pratiques. Notre priorité dans ce domaine est l'intégrité et nous faisons tout notre possible pour assurer l'exemplarité du comportement de nos collaborateurs et de nos partenaires. Nous avons mis en place une charte éthique proscrivant la corruption, le blanchiment d'argent, la fraude et le trafic d'influence. Nous nous engageons à interdire et à condamner l'exploitation des enfants et le travail forcé en choisissant nos fournisseurs avec soin. De la même façon, nous consentons à respecter les droits fondamentaux de nos parties prenantes externes et internes. Notre engagement consiste à se conformer aux lois en vigueur et à protéger les droits de chaque membre de notre écosystème. 3DS Groupe ne tolère aucune forme de corruption ou de trafic d'influence. Cela requiert l'adoption de pratiques irréprochables qui renforcent la confiance des clients, des collaborateurs, des partenaires et de l'ensemble des parties prenantes. En conséquence nous avons développé une documentation interne solide sur ces sujets.

Enfin, nous tenons à promouvoir une consommation plus durable auprès de nos clients, en proposant des produits et matériaux plus vertueux de l'environnement. Nous sommes engagés dans une démarche RSE, visant à protéger l'environnement et nos collaborateurs. Ainsi, nous tenons à inclure dans notre approche tous nos fournisseurs et nos partenaires, afin de les engager vers de bonnes pratiques environnementales et sociales.

A. Éthique des affaires

Chez 3DS Groupe, nous nous sommes engagés à respecter les lois et normes éthiques les plus strictes du marché. Nous encourageons la concurrence loyale. Nous refusons toute pratique anti-concurrentielle, toute entente avec les concurrents ou toute pratique concertée concernant les conditions financières, les répartitions des prestations, des marchés ou clients.



B. Corruption, trafic d'influence et blanchiment d'argent

Pour lutter contre la corruption et toutes autres pratiques contraires à notre charte éthique, nous avons sensibilisé nos collaborateurs avec l'Agence Française Anticorruption. Au sein de notre charte éthique et de notre code de conduite anti corruption, nous avons détaillé les règles et engagements de 3DS Groupe, ainsi que les mesures disciplinaires en cas de non-respect. En cas de signalement, une procédure d'alerte à disposition des parties prenantes a été créée. A cela s'ajoute notre procédure d'approbation des transactions sensibles pour encadrer les cadeaux d'affaires.



C. Sécurité de l'information



Aujourd'hui, indépendamment du secteur d'activité, toute entreprise doit prendre en considération les enjeux liés à la sécurité informatique. Ainsi, nous avons mis en place plusieurs procédures dont la double authentification ou l'accès par VPN pour sécuriser l'accès à ces données. Notre Politique de Sécurité de l'Information contient toutes nos politiques et mesures à appliquer. Les sujets de gestion des accès, des identités, des incidents de sécurité, de protection contre les virus et programmes malveillants sont détaillés. Conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) entré en vigueur en mai 2018, chaque client et salarié voit ses coordonnées et données personnelles sécurisées. Toutes les précautions utiles au regard de la nature des données et des risques présents sont prises pour préserver la sécurité des données. Les mentions légales figurent sur notre site internet. Concernant les données collectées sur notre site web et toutes les autres données de nos parties prenantes, nous suivons un calendrier de conservation des documents. C'est à ce titre que 3DS Groupe est assurée pour les risques «cyber» auprès de l'entreprise « Stoik » nous permettant :

La prévention :

Scan externe : un audit de la surface externe du système d'information lancé automatiquement chaque semaine pour détecter les failles de sécurité. Scan interne : une analyse des configurations du Cloud et de l'Active Directory afin de ralentir la progression d'acteurs malveillants dans le système d'information. Simulation de phishing : de faux courriels de phishing pour entraîner les collaborateurs à repérer les messages frauduleux, et suivre les progrès de chacun. Formation continue : des tutoriels pour former efficacement les équipes : créer de bons mots de passe, détecter les tentatives de fraude...

La gestion des sinistres :

Investigation et défense : les experts de la interviennent immédiatement, 24h/7j. Remédiation informatique : une fois l'attaque maîtrisée, les réponse à incident des experts remettent en état le système d'information, main dans la main avec les équipes ou prestataires informatiques de l'entreprise. Communication de crise et cadre réglementaire : les équipes assistent dans l'élaboration d'un plan de communication de crise et guident à travers les procédures réglementaires (dépôt de plainte, procédure RGPD etc.).

Objectifs éthiques :

- 2026 :**
- Maintenir 0 accident lié à la corruption
 - Réaliser une évaluation des risques de corruption
 - Sensibiliser 100% des collaborateurs aux enjeux de cybersécurité via une formation obligatoire.
 - Intégrer une politique de transparence des rémunérations pour garantir une égalité salariale hommes-femmes.
 - Assurer 100% de traçabilité sur l'origine des matières premières utilisées dans nos produits.
- 2027 :**
- Maintenir 0 accident lié à la corruption
 - Maintenir un taux d'incident RGPD À 0
 - Sensibiliser les nouveaux collaborateurs aux bonnes pratiques concernant la sécurité informatique

A. Achats responsables



Nous sélectionnons avec soin nos fournisseurs selon des critères RSE bien définis. Nous évaluons au préalable nos partenaires sur les sujets sociaux, environnementaux et sociétaux. A la suite de cette évaluation, nous faisons signer à nos nouveaux partenaires un code de conduite RSE. Via ce code, le fournisseur s'engage à respecter des normes éthiques et des normes relatives aux droits et normes du travail. Il prend également des engagements quant à la protection de la santé et de la sécurité de ses employés et à la protection de l'environnement. De plus, chaque contrat contient des clauses sociales que le partenaire s'engage à respecter via la signature de ce dernier. L'exigence de 3DS Groupe envers ses fournisseurs est corrélée à l'exigence de ses parties prenantes. En effet, notre écosystème est très sensible aux enjeux RSE, c'est pourquoi nous y accordons une importance majeure. Nous sommes également signataires de la Charte « Relations Fournisseurs et Achats Responsables », portée par le Médiateur des entreprises et le Conseil National des Achats. Cette adhésion traduit notre volonté de construire des relations durables, équilibrées et transparentes avec nos fournisseurs. Elle s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et renforce notre exigence de responsabilité sociale à chaque étape de notre chaîne d'approvisionnement.

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES

Objectifs achats responsables 2026 :

- Faire signer la charte fournisseurs à 100% des nouveaux fournisseurs
- Maintenir notre engagement en temps que signataire de la Charte relations fournisseurs et achats responsables

Objectifs achats responsables 2027 :

- Former 100% des nouveaux acheteurs aux achats responsables
- Atteindre un taux de réponse de 50% au questionnaire envoyé aux principaux fournisseurs sur l'évaluation de leurs pratiques sociales et environnementales.

Quelle est votre relation avec 3DS Groupe ?

Depuis plus de 10 ans, nous faisons appel à 3DS Groupe pour diverses prestations de communication et de signalétique.

Comment sélectionnez-vous vos fournisseurs ?

Nous sélectionnons nos fournisseurs selon plusieurs critères. Nous évaluons la qualité et les moyens de production, les certifications, la sous-traitance, la compétitivité et la démarche RSE de chaque fournisseur. Cette dernière est notée selon la démarche de décarbonation, l'inclusion sociale/territoriale et les certifications RSE de l'entreprise. Le sourcing des produits et les services proposés en faveur de l'économie circulaire entrent également dans le périmètre.

Comment situez-vous la maturité de 3DS Groupe sur les enjeux RSE ?

3DS Groupe est leader sur son secteur en termes de démarche RSE. Leurs certifications EcoVadis, ISO 14001, 9001 et 45001, ainsi que leur démarche de décarbonation attestent de leurs engagements. En tant que client, nous sommes exigeants sur les moyens de production et d'exécution des prestations. En ce sens, 3DS Groupe répond à nos attentes, en étant force de conseil sur les matériaux et en nous proposant des modes d'impression plus respectueux de l'environnement. D'autre part, nous sommes satisfaits par la manière dont ils sélectionnent leurs poseurs. En effet, via leur réseau de partenaires en circuit court, l'impact carbone associé au transport est moindre.



Acheteur Immobilier
Banque



4. Générer des externalités positives ↗



B. Notre écosystème

Afin d'assurer la pérennité de notre entreprise, nous échangeons régulièrement avec nos parties prenantes internes et externes. Nous sommes partenaires de l'IDET, association ayant pour objectif d'avoir un impact direct sur l'amélioration du bien-être au travail et la transition énergétique des entreprises. La mission de l'association est de faire que « les environnements de travail soient au cœur de la performance de l'entreprise dans le respect des valeurs de solidarité, progrès et éthique. ». Nous sommes également associés avec la FESPA, l'organisation professionnelle des métiers de la communication visuelle.

Ces contacts récurrents avec nos parties prenantes constituent des opportunités pour discuter et échanger des nouveaux besoins, remarques et pratiques RSE du milieu. De plus, nous avons créé un partenariat avec Républik, une société rassemblant les acteurs de notre secteur, lors d'événements pour créer du lien et des relations durables avec nos fournisseurs et donneurs d'ordre. Enfin nous faisons partie du club Agora Managers, regroupant la communauté professionnelle de notre métier. La participation des membres de 3DS Groupe à ces événements contribue à acquérir et à développer nos compétences techniques et connaissances en matière de RSE.



C. Actions locales et associations

En tant qu'adhérent au Pacte Mondial des Nations Unies, nous nous sommes engagés à remplir les 17 objectifs de développement durable. Afin d'atteindre le dix-septième « Partenariat », nous avons mis en place plusieurs actions. Nous faisons dons de nos chutes de films solaires à l'association Enfants de la Lune, qui les utilise pour équiper leurs établissements. Ces films permettent de protéger les enfants souffrant d'hypersensibilité aux rayonnements ultraviolets.

De plus, nous soutenons la lutte contre le cancer avec Tout le monde contre le cancer et Quotidio (Mieux vivre au quotidien), via des dons en nature et financiers. Ces associations ont pour objectif d'accompagner les malades dans leurs problématiques quotidiennes pendant et après la maladie, en ayant une démarche de développement durable.

Grâce à notre soutien, les associations ont pu organiser un événement de rencontre autour de la fertilité, communiquer sur leurs actions via nos dons d'adhésif et signalétique, ...

Nous sommes aussi mécènes de l'association Global Heart Watch, qui œuvre pour la prévention de la mort subite par arrêt cardiaque. De plus, nous sommes partenaire du Gala organisé au profit de la recherche scientifique dans le domaine de la santé cardiaque. Enfin, en tant que sponsor, nous avons soutenu l'évènement « Rallye des Gazelles ». Cette course 100% féminine au Maroc met en lumière le parcours de femmes courageuses et déterminées. De plus, il s'agit du seul rallye à avoir obtenu la norme environnementale ISO 14001. De la même manière, nous avons soutenu la course « 4L Trophy ». Ce raid solidaire a pour objectif d'aider la population locale et principalement les enfants. Des dons matériels et financiers sont récoltés.



Objectifs sociétaux :

2026 :

- Soutenir plusieurs associations au travers de dons d'au moins 25000 euros.
- Encourager les employés à participer à des activités bénévoles lors d'un événement associatif sponsorisé par 3DS Groupe.

2027 :

- Offrir aux employés la possibilité de consacrer 1 journée par an sur leur temps de travail à une cause sociale (bénévolat, mentorat, actions caritatives).
- Soutenir une cause environnementale via une initiative de reforestation (ex : planter un arbre pour chaque projet).



1. Certifications qualité et sécurité ↗



ISO 9001

La norme ISO 9001 donne un cadre nous permettant de fournir constamment des produits et services conformes aux attentes de nos clients.



ISO 45001

La norme ISO 45001 a pour objectif d'instaurer un cadre de sécurité vers l'amélioration permanente de la protection des travailleurs et de la diminution des risques.



QUALIF' ENSEIGNE & SIGNALÉTIQUE 3*

Cette certification garantit notre savoir-faire dans la conception, la fabrication et l'installation de signalétique. C'est le niveau le plus élevé pour cette certification.



APPLICATEUR 3M GARANTIE 3M™ MCS™

Nos poseurs sont formés et certifiés pour l'application et la transformation des films adhésifs 3M. Nos machines d'impression sont agréées pour la transformation d'adhésifs 3M.



SIGN'ACCESSIBILITÉ

Les membres de notre bureau d'études sont formés à la conception et l'installation d'un concept de signalétique d'accessibilité.



ICONA D'OR

Notre savoir-faire a été reconnu et sacré par le jury de professionnels des Icona d'Or 2022 et 2024. Nous avons remporté un prix de la création signalétique en interne.

V. Nos certifications et labels

2. Certifications RSE



ECOVADIS

Certifié EcoVadis depuis 2019, 3DS Groupe affirme son engagement RSE à travers une démarche d'amélioration continue. En 2026, l'obtention de la médaille Platinum avec un score de 96/100 place le groupe parmi les 1 % les plus performants de son secteur.



ISO 14001

Notre certification ISO 14001 atteste de notre engagement à réduire notre impact sur l'environnement et à intégrer des pratiques durables.



EMPLOYEES

Cette certification a été obtenue suite à une évaluation menée par Choose My Company auprès de nos collaborateurs. Elle atteste de la qualité de vie et du bien-être de nos équipes au travail.



GREENGUARD ECOLOGO

Nos encres et adhésifs sans PVC certifiés GREENGUARD et ECOLOGO garantissent de faibles émissions et le respect d'exigences environnementales strictes.



Réseau France

GLOBAL COMPACT

En devenant signataire du Global Compact France nous nous engageons à respecter les Dix Principes des Nations Unies.



IMPRIM'VERT

Imprim'Vert garantit le fait que nous œuvrons en faveur de l'environnement en réduisant l'impact environnemental de nos procédés d'impression.

VI. Nos indicateurs

1. Nos indicateurs ressources humaines [↗](#)

Nos indicateurs sont alignés sur les normes sectoriels définis par le SASB (Sustainability Assement Standard Board).
Cet alignement nous permet notamment de nous comparer aux entreprises du même secteur. Selon les critères du SASB, nous faisons partie du secteur d'activité «Engineering & Construction Services » qui fait partie du groupe «Infrastructure».
Nous avons pris l'année 2025 comme année de référence pour ces indicateurs.

A. Les effectifs

	Données 2025	Données 2024	Données 2023	Données 2022	Données 2021
Effectif total	73	63	57	48	37
Pourcentage de femmes	38%	43%	44%	38%	43%
Pourcentage d'hommes	62%	57%	56%	62%	57%
Age moyen des femmes	35	34	33	33	34
Age moyen des hommes	37	35	34	35	34
Part de CDI	97%	95%	86%	81%	89%
Part de contrats en alternance	3%	5%	14%	19%	11%
Part de contrat de courte durée	0%	0%	0%	0%	0%

B. Index de l'égalité professionnelle femmes-hommes

	Données 2025	Données 2024	Données 2023	Données 2022	Données 2021
Moyenne annuelle de la rémunération brute des femmes	40 461€	41 893€	40 806€	38 076€	38 113€
Moyenne annuelle de la rémunération brute des hommes	38 449€	39 055€	40 448€	36 506€	44 703€
Pourcentage de femmes augmenté	57%	43%	47%	-	-
Pourcentage d'hommes augmenté	33%	16%	55%	-	-
Nombre de femmes représentées dans les 10 plus hautes rémunérations	3	3	4	-	-

C. Organisation du travail

	Données 2025	Données 2024	Données 2023	Données 2022	Données 2021
Nombre d'heures travaillées	114 103	100 322	85 176	68 677	54 094
Pourcentage du nombre de collaborateurs de plus d'un an d'ancienneté ayant réalisé un entretien annuel d'évaluation	100%	100%	100%	100%	100%
Pourcentage de collaborateurs de plus de 2 ans d'ancienneté ayant eu un entretien professionnel	100%	100%	100%	-	-
Pourcentage de salariés bénéficiant de la prévoyance	100%	100%	100%	100%	100%
Pourcentage de salariés bénéficiant de la complémentaire santé	99%	98%	98%	98%	97%

D. Dialogue social

	Données 2025	Données 2024	Données 2023	Données 2022	Données 2021
Pourcentage de l'effectif représenté par un CSE ou équivalent	100%	100%	100%	100%	100%
Pourcentage de l'effectif couvert par un accord collectif sur les conditions de travail	100%	100%	100%	100%	100%
Nombre de réunions avec les représentants du personnel et les délégués syndicaux pendant l'année considérée	6	6	6	6	6
Nombre de nouveaux accords conclus dans l'entreprise pendant l'année considérée	5	3	4	2	-

E. Gestion de carrière et formation

	Données 2025	Données 2024	Données 2023	Données 2022	Données 2021
Nombre d'heures de formation fournies par employé	25	47,5	27,9	6,9	6,6
Nombre de personnes formées par le biais de l'AFEST	6	19	1	-	-
Pourcentage de l'effectif ayant reçu une formation dans le cadre du plan de développement des compétences	100%	100%	98%	94%	90%
Nombre de mobilités internes	2	10	12	6	2
Répartition de l'effectif : Employés	8%	8%	7%	42%	46%
Répartition de l'effectif : Techniciens et Agents de Maitrise	44%	40%	39%	15%	8%
Répartition de l'effectif : Cadres	41%	44%	37%	23%	30%
Répartition de l'effectif : Autres (apprentis + dirigeants)	7%	8%	17%	20%	16%

F. Diversité

	Données 2025	Données 2024	Données 2023	Données 2022	Données 2021
Part de femmes employées par rapport à l'ensemble de l'organisation	38%	43%	44%	38%	43%
Pourcentage de femmes occupant des postes de Management au sein de l'organisation	28%	25%	33%	25%	-
Pourcentage de l'effectif ayant reçu une sensibilisation sur les sujets d'inclusion et diversité	100%	100%	100%	100%	100%
Part de travailleurs en situation de handicap	3%	4%	4%	4%	8%

G. Santé et Sécurité

	Données 2025	Données 2024	Données 2023	Données 2022	Données 2021	Code SASB
Nombre de journées d'absence pour maladie / accidents du travail / décès	231 j	223 j	330 j	1021 j	405 j	
Nombre global d'accident du travail	0	1	0	2	4	IF-EN-320a. 1
Taux de fréquence (Nbre. AT avec arrêt / Nbre. heures/100 000)	0	20	0	29,05	54,62	IF-EN-320a. 1
Taux de gravité (Nbre. journées travaillées x 1000 / Nbre. heures travaillées)	0	0,29	0	0,9	0,6	IF-EN-320a. 1
Pourcentage de mise à jour des analyses de risque des unités de travail de l'entreprise (DUERP)	100 %	100 %	100 %	100 %	-	
Nombre total de collaborateurs formés à la sécurité dans l'année	50	22	27	-	-	
Pourcentage de déploiement de la sensibilisation interne QSE	80%	70 %	44 %	-	-	
Pourcentage de l'effectif ayant reçu une formation SST	15%	15 %	-	-	-	
Pourcentage de l'effectif ayant reçu une formation équipiers de première intervention	16%	16 %	-	-	-	

H. Éthique

	Données 2025	Données 2024	Données 2023	Données 2022	Données 2021
Nombre d'incidents liés au manquement à l'éthique signalés via notre procédure d'alerte	0	0	0	0	0
Nombre d'incidents de corruption signalés via notre procédure d'alerte	0	0	0	0	0
Nombre d'incidents liés à la sécurité informatique confirmés	0	0	0	0	0
Nombre de collaborateurs formés à l'éthique	73	63	57	48	37

I. Rétribution

	Données 2025	Données 2024	Données 2023	Données 2022	Données 2021
Prime d'intéressement distribuée	71 688€	37 787€	46 278 €	32 254 €	70 714 €
Montant PPV (en 2021 Prime Macron)	0 €	22 783 €	20 000€	17 400€	20 602€



A. Consommation d'énergie

	Données 2025	Données 2024	Données 2023	Données 2022	Données 2021
Consommation totale d'énergie en Kwh (*donnée calculée en fonction de la surface de bureaux occupée)	147 110	130 613	130 613	130 613	130 613

B. Mobilité

	Données 2025	Données 2024	Données 2023	Données 2022	Données 2021
Pourcentage de véhicules électriques ou hybrides	100%	23 %	18 %	8 %	4 %

C. Émissions de gaz à effet de serre

	Données 2025	Données 2024	Données 2023	Données 2022	Données 2021
Total des émissions de gaz à effet de serre du Scope 1 (tCO2e)	40**	3,111*	3,111*	-	-
Total des émissions de gaz à effet de serre du Scope 2 (tCO2e)	5**	2,228*	2,228*	-	-
Total des émissions de gaz à effet de serre du Scope 1 et 2 (tCO2e)	45**	5,339*	5,339*	-	-
Total des émissions de gaz à effet de serre du scope 3 (tCO2e)		1310,23*	1310,23*	-	-
Total des émissions par collaborateurs (tCO2/ETP)		3,9*	3,9*	-	-
Intensité économique (kgCO2e/k€ CA)		132*	132*	-	-
Quantité de CO2 stockée via l'achat de projets de contribution carbone		0*	0*	-	-

*Bilan carbone valable 3 ans

**BGES



D. Polluants et déchets

	Données 2025	Données 2024	Données 2023	Données 2022	Données 2021
Poids total des déchets dangereux	14kg	20kg	3kg	13kg	6kg
Poids total des déchets non dangereux	23000kg	754kg	712kg	689kg	560kg
Poids total des déchets recyclés/valorisé (tonne)	11,08	6,52	6,24	7,10	3,40
Surface rénovées grâce au DI-NOC	6544m2	4600m2	4000m2	3860m2	3660m2
Surface non polluante imprimée grâce à nos machines d'impression latex	18840m2	35055m2	39464m2	37868m2	18890m2

E. Recyclage

	Données 2025	Données 2024	Données 2023	Données 2022	Données 2021
Poids total déchets recyclés/valorisés en interne (tonne)	1,46	6,52	6,24	7,1	3,4
Poids total déchets recyclés par les Joyeux Recycleurs	1056kg	774kg	715kg	702kg	566kg
Poids feuilles recyclées	517kg	327kg	277kg	368kg	260kg
Poids bouteilles plastiques recyclées	25kg	32kg	31kg	17kg	21kg
Poids verres recyclés	249kg	160kg	177kg	124kg	136kg
Poids canettes recyclées	14kg	23kg	20kg	17kg	14kg
Poids capsules de café recyclées	233kg	209kg	204kg	88kg	-
Poids marcs de café recyclés	-	-	-	74kg	127kg
Poids bouchons recyclés	1kg	2kg	1kg	2kg	-
Poids DEEE recyclés	8kg	15kg	1kg	12kg	3kg
Poids piles recyclées	6kg	5kg	2kg	1kg	3kg

3.Nos indicateurs achats ↗

	Données 2025	Données 2024	Données 2023	Données 2022	Données 2021
Pourcentage de sous-traitants ayant signé le code de conduite fournisseurs (CA sup. à 10 K€)	100%	100 %	100 %	72 %	-
Pourcentage de fournisseurs avec clauses environnementales et sociales dans leur contrat	100%	100 %	100 %	100 %	100 %
Nombre de fournisseurs évalués RSE	50	35	27	11	-
Pourcentage de fournisseurs audités RSE sur site	50%	20%	7%	4%	-
Pourcentage d'acheteurs ayant reçu une formation sur les achats responsables	100%	100 %	100 %	100 %	100 %
Pourcentage d'acheteurs ayant reçu une formation à l'éthique	100%	100 %	100 %	100 %	100 %
Pourcentage des achats de goodies issus d'une démarche éco-responsable pour nos clients	83%	83%	82%	90%	90%
Nombre de fournisseurs/partenaires	80	47	72	84	94

A. Client

	Données 2025	Données 2024	Données 2023	Données 2022	Données 2021
Pourcentage des clients qui nous recommandent	96%	96%	96%	95%	97%
Note client B-Reputation (sur 20)	18,48	18,72	18,56	17,92	18,60

B. Collaborateur

	Données 2025	Données 2024	Données 2023	Données 2022	Données 2021
Note Choose My Company «Employees index» (sur 20)	18,32	18,36	17,76	17,64	18,60

Merci.



Rencontrons nous.



01 47 36 60 00



3ds.fr



contact@3ds.fr



82 RUE DES MEUNIERs - BAT. E
92220 BAGNEUX